

Código de Conduta relativo à presença da FCSH nos meios de comunicação *online*

A Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (FCSH) da Universidade Nova de Lisboa vem convidar os membros da sua comunidade a participarem activamente nos seus meios de comunicação nas redes sociais.

Todas as sugestões construtivas serão bem-vindas e consideradas, desde que não violem os princípios básicos de utilização definidos neste código de conduta.

A presença oficial nas redes sociais é administrada pela FCSH, sendo actualizada de acordo com os critérios definidos pela Faculdade.

1. O conteúdo inserido por utilizadores desta página representa, única e exclusivamente, a opinião do seu autor e não reflecte necessariamente as opiniões ou políticas da Faculdade, pelo que a FCSH declina qualquer responsabilidade na sua publicação.
2. A FCSH rege-se pelos termos e condições de utilização dos meios onde está implantada e encoraja todos os seus seguidores a fazerem o mesmo.
3. A FCSH reserva-se o direito de, se assim o entender, remover comentários de conteúdo racista, sexista, abusivo, violento (gráfico ou verbal), obsceno, linguagem difamatória e *spam*, que remetam para actividades ilegais, que contenham falsidades, fora do contexto, ou que veiculem, incitem, ameacem ou dirijam ataques a qualquer tipo de pessoa individual ou colectiva.
4. Os comentários publicados por perfis manifesta ou aparentemente falsos serão removidos.
5. Mensagens de cariz comercial ou promocional não são permitidas, seja por meio de hiperligações não previamente aprovadas pela FCSH, ou por outro modo que viole os Termos e Condições de qualquer meio electrónico em que a Faculdade detenha uma página oficial. Agradecemos e encorajamos os membros da comunidade a sinalizarem qualquer conteúdo abusivo de que tenham conhecimento.
6. A FCSH reserva-se o direito de utilizar qualquer conteúdo publicado pelos utilizadores nas suas redes sociais para fins de promoção institucional.
7. A FCSH adverte que todas as imagens publicadas nas suas redes sociais podem estar sujeitas a direitos de autor, pelo que a sua utilização está condicionada a autorização prévia da Faculdade.
8. A FCSH recomenda que os utilizadores deste espaço usem das mesmas precauções que utilizariam em qualquer outra forma de comunicação.

Agradecemos e apelamos à colaboração dos membros da Comunidade FCSH a fim de se obter uma presença dinâmica e construtiva da Faculdade nas redes sociais.

Lisboa, 19 de Abril de 2011