

## CORPO DOCENTE

- ▶ Carlos Vargas
- ▶ Catarina Carvalho
- ▶ Dora Santos Silva
- ▶ Liliana Pacheco
- ▶ Maria João Martins
- ▶ Luís Veríssimo
- ▶ Patrícia Ascensão

### Conferencistas

- ▶ Miguel Abreu (Festival TODOS)
- ▶ Susana Prudêncio (FCC)

## UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO



**LUÍS KRUS** FORMAÇÃO AO LONGO DA VIDA ESTUDOS PÓS-GRADUADOS

**NOVAFCSH**  
PÓS-GRADUAÇÃO

# Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas

Ano letivo 2025/26

## COORDENAÇÃO



**Dora dos Santos Silva**  
Professora Associada da NOVA FCSH

CONSULTE TODAS AS INFORMAÇÕES,  
HORÁRIOS E O EDITAL DE  
CANDIDATURAS ONLINE



A Pós-Graduação em Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas resulta da necessidade de responder em contexto académico aos desafios atuais de uma das áreas mais relevantes para os mercados, os públicos, e o futuro das cidades e do seu património.

Hoje, a criação e a difusão artísticas não definem, por si, o setor cultural. A cultura inclui um quadro muito mais vasto de atividades que se relacionam através da criatividade, da tecnologia, de estilos de vida, de sistemas de valores ou de modelos de produção e consumo.

Reunindo as dimensões teórico-reflexiva e prático-experimental numa única oferta formativa, a Pós-Graduação Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas dirige-se a alunos que queiram trabalhar em inovação, comunicação, jornalismo e conteúdos editoriais, consultoria, criação e desenvolvimento de projetos enquadrados especificamente nestes sectores: artes visuais e performativas, património cultural, arquitetura e design, turismo e experiências culturais, media, indústrias livreira, cinematográfica, discográfica e de software de lazer. Estas áreas são denominadas no seu conjunto de indústrias culturais e criativas.

## FASES DE CANDIDATURA

1.ª Fase: 11 de março a 21 de abril de 2025  
2.ª Fase: 31 de maio a 9 de julho de 2025  
[apenas se houver vagas sobrantes da 1.ª Fase]

## VAGAS

30

## CANDIDATURAS

<https://infoestudante.fcsch.unl.pt>

## PROPINA

2.300,00€