

CORPO DOCENTE

- ▶ Carlos Vargas
 - ▶ Catarina Carvalho
 - ▶ Dora Santos Silva
 - ▶ Liliana Pacheco
 - ▶ Maria João Martins
 - ▶ Luís Veríssimo
 - ▶ Patrícia Ascensão
- Conferencistas*
- ▶ Miguel Abreu (Festival TODOS)
 - ▶ Susana Prudêncio (FCG)

UNIDADE DE INVESTIGAÇÃO



CONSULTE TODAS AS
INFORMAÇÕES, HORÁRIOS E O
EDITAL DE CANDIDATURAS ONLINE



CONTACTOS



MORADA
Faculdade de Ciências Sociais e Humanas
Universidade Nova de Lisboa
Av. de Berna, 26 C,
1069-061 Lisboa, Portugal



TELEFONE
(+351) 21 790 83 00 [ext.: 31537]



E-MAIL
clk.flv@fcsh.unl.pt



WEBSITE
www.fcsh.unl.pt

A informação disponibilizada nesta brochura pode eventualmente sofrer alterações e não dispensa a consulta das informações relativas às pós-graduações atualizadas no website da NOVA FCSSH.

GFLV-CLK:PG.CCIC:25.01

DEPARTAMENTO DE
CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO

LUÍS KRUS FORMAÇÃO
AO LONGO
DA VIDA
ESTUDOS PÓS-GRADUADOS

NOVAFCSSH
PÓS-GRADUAÇÃO

Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas

Ano letivo 2025/26



NOVAFCSSH
FACULDADE DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS
UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA

APRESENTAÇÃO

A Pós-Graduação em Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas resulta da necessidade de responder em contexto académico aos desafios atuais de uma das áreas mais relevantes para os mercados, os públicos, e o futuro das cidades e do seu património.

Hoje, a criação e a difusão artísticas não definem, por si, o setor cultural. A cultura inclui um quadro muito mais vasto de atividades que se relacionam através da criatividade, da tecnologia, de estilos de vida, de sistemas de valores ou de modelos de produção e consumo.

Reunindo as dimensões teórico-reflexiva e prático-experimental numa única oferta formativa, a Pós-Graduação Comunicação de Cultura e Indústrias Criativas dirige-se a alunos que queiram trabalhar em inovação, comunicação, jornalismo e conteúdos editoriais, consultoria, criação e desenvolvimento de projetos enquadrados especificamente nestes setores: artes visuais e performativas, património cultural, arquitetura e design, turismo e experiências culturais, media, indústrias livreira, cinematográfica, discográfica e de software de lazer. Estas áreas são denominadas no seu conjunto de indústrias culturais e criativas.

OBJETIVOS

- ▶ Contextualizar criticamente os desafios e as tendências da cultura e da criatividade face à inovação, à tecnologia, à interculturalidade e aos enquadramentos políticos, sociais e económicos das indústrias culturais e criativas.
- ▶ Criar a consciência da importância desta área para a educação e qualidade de vida dos públicos, o futuro das cidades e a riqueza dos países.
- ▶ Promover o desenvolvimento de competências específicas nas áreas da comunicação de cultura.
- ▶ Dotar as instituições portuguesas de profissionais especializados nestas áreas, numa altura em que as indústrias culturais e criativas ultrapassam, em Portugal, os 5 milhões de euros e os 400 milhões de euros em exportações.

SAÍDAS PROFISSIONAIS

- ▶ Jornalismo e crítica culturais
- ▶ Comunicação estratégica, marketing e publicidade nos setores das indústrias culturais e criativas
- ▶ Produção, assessoria e consultoria cultural
- ▶ Análise de tendências (produção e consumo) culturais e criativas
- ▶ Turismo cultural
- ▶ Marketing de cidade
- ▶ Empreendedorismo cultural

COORDENAÇÃO



Dora dos Santos Silva
Professora Associada da NOVA FCSH

ESTRUTURA CURRICULAR

Duração: 2 semestres | **Créditos:** 60 ECTS

Regime: Presencial | **Horário:** Pós-laboral

O conjunto das unidades curriculares (UC) necessárias à obtenção de 60 ECTS deve incluir do plano de estudos da Pós-Graduação:

- ▶ 6 unidades curriculares obrigatórias.

PLANO DE ESTUDOS

Unidade Curricular	Semestre	Créditos	Tipo
Gestão e Programação de Projetos Culturais e Criativos	1.º	10	Obrigatória
Inovação e Estratégia nas Indústrias Criativas	1.º	10	Obrigatória
Questões Contemporâneas da Cultura e das Indústrias Criativas	1.º	10	Obrigatória
A Cidade e as Artes	2.º	10	Obrigatória
Comunicação Estratégica Aplicada à Cultura	2.º	10	Obrigatória
Jornalismo Cultural	2.º	10	Obrigatória

NB: Os estudantes devem completar 60 ECTS para obter o diploma de Pós-graduação.

PROPINA TOTAL

2.300,00€

VAGAS

30

CANDIDATURAS

<https://infoestudante.fcsH.unl.pt>

FASES DE CANDIDATURA

1.ª Fase: 11 de março a 21 de abril de 2025

2.ª Fase: 31 de maio a 9 de julho de 2025

[apenas se houver vagas sobranes da 1.ª Fase]