

<p>1. Unidade curricular/<i>Curricular Unit</i>:</p> <p>a) Designação Arte e criatividade no século XXI</p> <p>Name: Arts and Creativity in the 21st century</p> <p>b) Número de vagas/<i>Vacancies</i>: 10</p>
<p>2. Pequeno texto introdutório que deve refletir, o enquadramento da UC proposta na oferta curricular da NOVA FCSH, bem como, o carácter inovador ou a complementaridade com outras UC's existentes.</p> <p>EN - The program aims to provide a diversified and critical approach to contemporary issues related to the production and reproduction of cultural forms in the XXI century. This seminar addresses the question of how the international cultural agenda, and economic perception of culture, shape and impact the cultural field and production in the global era, redefining the role of its actors and their place in society. Focused on interdisciplinary research, it addresses issues such as cultural value; culture, globalization and production dynamics; arts versus cultural industries; new approaches to cultural conceptualization.</p> <p>The economic-driven perception of culture, through the concept of creative industries, presents an ambiguous scenario for artists, for the justification of public support or the implementation of cultural policies. Other interpretations of culture arise in contemporary studies, such as 'ecology of culture', fair culture, cultural diversity (UNESCO), or CVM studies in the cultural field, aiming to protect artists and culture in the global market.</p> <p>PT - Esta unidade de seminário de investigação enquadra o mundo contemporâneo de produção nas artes, e a redefinição do papel e função do agente cultural, oferecendo um background para a compreensão orgânica em várias áreas de investigação cultural. O programa do seminário articula-se com o conhecimento de indústrias criativas em várias áreas artísticas e culturais: música e etnomusicologia, estudos artísticos, literatura ou sociologia das artes. Nesse sentido o conteúdo é transversal a áreas de conhecimento desenvolvidas na FCSH da UNL.</p>
<p>3. Unidade de Investigação/<i>Research Unit</i>: INET-md</p>
<p>4. Curso/<i>Course</i>: Opção livre aberta aos cursos de: (indicar um dos cursos)</p> <p>Mestrado      Doutoramento.      x</p>
<p>5. Número de créditos/<i>Number of credits</i>(1 ECTS =28 horas): 10 ECTS</p>
<p>6. Docente ou Investigador responsável/<i>Teacher or principal Researcher</i>: Prof. Manuel Deniz Silva, Invest<sup>a</sup> Helena Vasques de Carvalho</p>
<p>6.</p> <p>a) Número de horas por sessão/<i>Number of hours per session</i>:</p> <p>Mestrado 3 horas</p> <p>Doutoramento 2 horas      x</p> <p>b) Número de sessões semanais/<i>Number of sessions per week</i>: Uma sessão</p> <p>c) Periodicidade/<i>periodicity</i>: Semanal</p>

d) Período de funcionamento/*Class period*. ((deve tomar como referência o calendário escolar do ciclo de estudos a que se destina a unidade curricular) 14 Fevereiro - 31 Maio / February 14 - 31 May

7. **Objetivos da unidade curricular/*Learning objectives*** (máx. 200 palavras; expostos em termos do que se espera que o aluno adquira):

(PT) -constituir e dar acesso aos estudantes a um corpo crítico de saberes e metodologias sobre indústrias criativas com um elevado nível de internacionalização e actualização;  
-oferecer aos estudantes instrumentação teórica, metodológica e analítica atualizada que permita a realização de investigação na área das indústrias criativas pelo cruzamento disciplinar e saberes provenientes das diferentes áreas artísticas e conhecimentos científicos;  
-criar uma plataforma de reflexão sobre a produção cultural contemporânea, com fundamentação na investigação internacional e desenvolver a capacidade de exposição e discussão dos temas propostos, bem como a participação em reuniões científicas nacionais e internacionais da área, ou a publicação cientificamente arbitrada;

(EN) *Learning objectives*: create and give students access to a critical body of knowledge and methodologies on creative industries with a high level of internationalization and updating.

- offer students up-to-date theoretical, methodological and analytical instrumentation that allows them to carry out research in creative industries.  
- enhance research possibilities through crossing of disciplines and knowledge from different artistic areas and scientific knowledge.  
- create a platform for reflection on contemporary cultural production  
- ability to present and discuss proposed topics, as well as participate in national and international scientific meetings and publications;

8. **Requisitos de frequência/*Attendance requirements***: n/a

9. **Conteúdo da unidade curricular/*Syllabus*** (máx. 200 palavras): PT - A unidade centrar-se-á na investigação internacional como introdução para discussão aberta, nomeadamente, Capitalismo e cultura (Boltanski); A economia da cultura (Throsby); Diversidade Cultural, Resiliart e Mondiacult (UNESCO); Valor cultural nos estudos de CVM; Cultura e agenda de sustentabilidade; relatórios de cultura nacional e internacional; fragilidade dos mercados de trabalho de produção cultural (Hesmondhalgh); profissões e carreiras nas artes (D Bennett); políticas culturais (BS Frey); o setor sem fins lucrativos nas artes (DiMaggio), cidades criativas (Anne Markusen); mercados culturais globais (Anheier) etc.

EN - The unit will focus on international research and key ideas as introduction for open discussion, namely, Capitalism and culture (Boltansky); The economics of culture (Throsby); Cultural Diversity , Resiliart and Mondiacult (UNESCO); Cultural value in CVM studies; Culture and the sustainability agenda; national and international culture reports; fragility of cultural production job markets (Hesmondhalgh); cultural policies; (BS Frey) the non-profit sector in the arts (DiMaggio), creative cities (Anne Markusen) global markets (Anheier) and more.

10. **Bibliografia recomendada/*Recommended reading***: (máx. 5 títulos. Por ordem decrescente de data de edição.)

1. Hesmondhalgh D. (2019). *The Cultural Industries*, 4th edition. London and Thousand Oaks: Sage Publications
2. Throsby, D. (2010). *The economics of cultural policy*. Cambridge university press.
3. Bennett, D. (2009). *Academy and the real world: Developing realistic notions of career in the performing arts*. *Arts and humanities in higher education*, 8(3), 309-327.
4. Anheier, H., Raj Isar, Y. (2007) - *Culture and Globalization*, SAGE Publications Lt
5. Boltanski, L. and Chiapello, E. (2005) *The new spirit of capitalism*. London and New York;

11. Métodos de ensino/*Teaching Methods*:

PT - Apresentação e desenvolvimento dos temas propostos, seguido de discussão com os alunos; apresentações de alunos sobre temas seleccionados.

EN - Lectures and further discussion in class, supported by research bibliography; students' presentations on selected subjects.

12. Métodos de avaliação/*Assessment methods*. (para cada elemento de avaliação deve indicar a respetiva ponderação): PT: - 50% de participação na aula, 50% trabalho final (até 6000 palavras) com respectiva apresentação oral;

EN- 50% class participation in ongoing discussion, 50% final paper and oral presentation

13. Percentagem de aulas práticas/*Percentage of practical classes*: 0

14. Língua de ensino/*Teaching language*: Inglês/English