

1. Unidade curricular/*Curricular Unit*:

a) Designação: Festivais de Música em Portugal e na Europa.

Name: Research Seminar: Music Festivals in Portugal and Europe

b) Número de vagas/*Vacancies*: 20

2. Pequeno texto introdutório que deve refletir, o enquadramento da UC proposta na oferta curricular da NOVA FCSH, bem como, o carácter inovador ou a complementaridade com outras UC's existentes.

Nos últimos anos, tem-se assistido ao crescimento exponencial do número de Festivais de música produzidos em Portugal. Em 2022 realizaram-se 292 Festivais de música; 68 destes, novos Festivais (dados APORFEST). Antes da pandemia, a mesma associação estimava que o impacto económico dos Festivais de música ascendia aos 2 mil milhões de euros (2019). Encarando essa realidade com fortes consequências económicas, culturais e sociais, este seminário temático pretende contribuir para a diversificação da oferta académica da NOVA FCSH, trazendo para a discussão académica as práticas culturais da contemporaneidade, ao mesmo tempo que permite o contacto direto dos estudantes com os agentes envolvidos nestas práticas. O impacto dos Festivais de música tem sido estudado em diversos países, porém em Portugal este universo tem ainda muitos aspetos por explorar. Preenchendo uma lacuna na oferta académica em Portugal, este Seminário temático oferece aos estudantes da FCSH a oportunidade para contactar com diferentes abordagens sobre os Festivais de música em Portugal e no estrangeiro. Abordam-se os diferentes tipos de festivais de música (dedicados a práticas musicais distintas), a sua história, o seu papel económico, cultural e social e os fenómenos de festivalização da cultura e diplomacia cultural. Para além das abordagens teóricas, este seminário dá a oportunidade aos estudantes de contactar diretamente com os atores envolvidos na conceção, organização e comunicação destas práticas. O seminário conta com um conjunto de convidados envolvidos na prática de festivais nacionais e internacionais e de académicos de renome na área. Com este contacto direto e privilegiado, faculta-se aos alunos uma abordagem inovadora e assente na experiência prática, envolvendo os alunos nas dinâmicas empresariais e colocando-os em contacto com o tecido económico e social. O enfoque no conhecimento prático, através do contacto direto da academia com o tecido económico e empresarial, fornece aos estudantes ferramentas práticas alicerçadas no pensamento teórico e crítico.

In recent years, there has been an exponential growth in the number of music festivals produced in

Portugal. In 2022, 292 music festivals were held, 68 of which were new festivals (APORFEST data). Before the COVID-19 pandemic, the same association estimated that the economic impact of music festivals amounted to 2 billion euros (2019). Facing this reality with strong economic, cultural and social consequences, this research seminar aims to contribute to the diversification of NOVA FCSH academic offer, bringing to the academic discussion contemporary cultural practices. At the same time, this seminar gives students direct contact with the agents involved in these practices. The impact of music festivals has been studied in several countries, however in Portugal this universe still has many aspects to explore. Filling a gap in the academic offer in Portugal, this thematic seminar offers FCSH students the opportunity to engage with different approaches to music festivals in Portugal and abroad. The different types of music festivals (dedicated to different musical practices), their history, their role in the economic, cultural and social spheres and the phenomena of festivalization of culture and cultural diplomacy are addressed. In addition to theoretical approaches, this seminar gives students the opportunity to directly contact the actors involved in the design, organization and communication of these practices. The seminar is based on the practice knowledge of the guests - stakeholders involved in the practice of national and international festivals as well as renowned academics in the area. With this direct and privileged contact, students contact with an innovative approach based on practical experience, involving students in business dynamics and putting them in contact with the economic and social network. The focus on practical knowledge, through the direct contact between the academy and the business environment, gives students practical tools based on theoretical and critical thinking.

3. Código da unidade curricular/Curricular unit code: [Não Preencher]

4. Faculdade/Faculty: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas

5. Unidade de Investigação/Research Unit: INET-md

6. Curso/Course: Opção livre aberta a todos os cursos de Mestrado e Doutoramento

7. Nível do curso/Course Level: Mestrado e Doutoramento/PhD

8. Carácter da unidade curricular: Opcional/*Optional*

9. Tipo da unidade curricular/Type of curricular unit: Seminário de Investigação/Research Seminar

10. Percentagem de aulas práticas/Percentage of practical classes: Não aplicável/Not applicable

11. Ano do plano de estudos/Syllabus year: 1.º ano/1st year

12. Semestre/Semester: 2.º semestre/2nd semester
13. Número de créditos/Number of credits(1 ECTS =28 horas): 10 ECTS
14. Docente ou Investigador responsável/Teacher or principal researcher: Sofia Vieira Lopes (Docente/Investigador responsável) e Professor Doutor João Soeiro de Carvalho (responsável científico e pedagógico)
15. a) Número de horas por sessão/Number of hours per session: 2 hrs b) Número de sessões por semestre/Number of sessions per semester: 14 c) Periodicidade/periodicity: Semanal d) Período de funcionamento/Class period: Início: 20/02/2023 - Fim: 03/06/2023
16. Objetivos da unidade curricular/Learning objectives: - Conhecimento e pensamento crítico sobre as práticas culturais, nomeadamente sobre os Festivais de música em Portugal e no estrangeiro; - Conhecimento teórico e prático das diversas áreas envolvidas na organização destes eventos: conceção, programação, logística, comunicação, marketing, estratégias comerciais; - Entendimento comparativo destas práticas culturais - Festivais de música - em diferentes contextos culturais e geográficos, para diferentes públicos e com distintos objetivos; - Entendimento dos pressupostos teóricos e conceptuais que enquadram a organização de Festivais de música; - Conhecimento da realidade nacional e internacional; - Prática da investigação no âmbito das práticas culturais assentes nos Festivais de música; - Problemática dos conceitos de festivalização, performance, fandom, diplomacia cultural; - Interação e contacto entre os estudantes e os atores envolvidos na conceção, organização e comunicação dos Festivais de música; - Envolvimento nas dinâmicas económicas, sociais e culturais contemporâneas; - Ferramentas práticas alicerçadas no pensamento teórico e crítico. - Knowledge and critical thinking about cultural practices, namely about music festivals in Portugal and abroad; - Theoretical and practical knowledge of the different areas involved in the organization of

these events: design, programming, logistics, communication, marketing, commercial strategies; - Comparative understanding of these cultural practices - Music festivals - in different cultural and geographic contexts, for different audiences and with different goals; - Understanding of the theoretical and conceptual assumptions that frame the organization of music festivals; - Understanding of the national and international contexts; - Research practice in the context of cultural practices based on music festivals; - Conceptual discussion on festivalization of culture, performance, fandom, cultural diplomacy; - Engagement between students and stakeholders involved in the design, organization and communication of music festivals; - Engagement of students in contemporary economic, social and cultural dynamics; - Practical tools grounded in theoretical and critical thinking.
17. Competências gerais do grau/General skills of the degree: a); b); c); d) ;e); f)
18. Competências específicas do curso/Specific Course skills: Não aplicável./Not applicable
19. Requisitos de frequência/Attendance requirements: [Não aplicável / (especifique os pré-requisitos, e.g. nível de domínio de língua estrangeira, unidades curriculares específicas que o aluno deve ter completado, etc.)]
20. Conteúdo da unidade curricular/Syllabus: A unidade curricular encontra-se dividida em dois módulos: 1. Primeira Parte: - Abordagens históricas e teóricas, nacionais e internacionais, acerca dos Festivais de música em Portugal e na Europa. - Problematização de conceitos: Festival e os seus diferentes modelos (festival como competição e festival como experiência), festivalização da cultura, diplomacia cultural, fandom, e.o. - História dos Festivais de música produzidos na Península Ibérica para contextos mediáticos e em contextos turísticos - Relações com as indústrias da música - Casos concretos: Festival Eurovisão da Canção e RTP da Canção - consequências económicas e culturais.

2. Segunda Parte:

- Prática dos agentes envolvidos na conceção, organização e mediação destes eventos - Oito oradores convidados;
- Os convidados são agrupados em diversos temas a abordar: Festivais Eurovisão da Canção 2018 e RTP da Canção, Festival Bons Sons, Festivais de Jazz na Europa, Festivais de Música Erudita, Comunicação de eventos (Antena 1 e 3), Acessibilidades, Festivais de Música de grandes dimensões (MEO Sudoeste, e.o.) e no interior do país, Festivais de música no estrangeiro;
- Cruzamento das perspetivas teóricas com a experiência prática, Contacto próximo dos estudantes com o tecido económico e empresarial;
- Fomentar o pensamento crítico baseado na prática e abordagens académicas.

The curricular unit is divided into two parts:

1. First part:

- Historical and theoretical approaches, national and international, about music festivals in Portugal and Europe.
- Questioning concepts: Festival and its different models (festival as a competition and festival as an experience), festivalization of culture, cultural diplomacy, fandom, e.o.
- History of Music Festivals produced in the Iberian Peninsula for media and tourist contexts
- Relationships with the music industries
- Case studies: Eurovision Song Contest and RTP Song Contest - economic and cultural consequences.

2. Second part:

- Practice of the stakeholders involved in the design, organization and mediation of these events - Eight guest speakers;
- Guest speakers are grouped into different themes to be addressed: Eurovision Song Contest 2018 and RTP Song Contest, Bons Sons Festival, Jazz Festivals in Europe, Classical Music Festivals, Communication of events (Antenna 1 and 3), Accessibilities, Music Festivals of large dimensions (MEO Sudoeste, e.o.), Music festivals in the interior of the country, Music festivals abroad;
- Crossing theoretical perspectives with practical experience,

- Close contact of students with the economic and business contexts;
- Foster critical thinking based on practice and academic approaches.

21. Bibliografia recomendada/Recommended reading:

1. Dubin, Vuletic and Obregón (2022). The Eurovision Song Contest as a Cultural Phenomenon. From Concert Halls to the Halls of Academia. London: Routledge
2. Guerra et al. (2017). A Música em Carne Viva: Dinâmicas Recentes de Festivalização da Cultura Contemporânea. Intercom – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba (Brasil).
3. Lopes and Carvalho (2022). Between Concepts and Behaviors: The Eurovision Song Contest and Ethnomusicology. In Dubin, Vuletic and Obregón. The Eurovision Song Contest as a Cultural Phenomenon. From Concert Halls to the Halls of Academia. London: Routledge
4. Wolther (2012). More than just music: the seven dimensions of the Eurovision Song Contest. Popular Music 31(1): 165-171
5. Born (2013). Music, Sound and Space. Transformations of Public and Private Experience. New York: Cambridge University Press

22. Métodos de ensino/Teaching Methods: Ao longo das sessões são combinadas as abordagens teóricas e expositivas (40%) e as abordagens práticas (60%). A docente recorre a informação visual e auditiva virtual e à discussão crítica das leituras recomendadas para cada tema abordado nas sessões. As oito sessões finais contarão com a presença de diversos convidados com atividade reconhecida no âmbito dos Festivais de música. Os alunos irão preparar a discussão com os convidados, definindo previamente questões a colocar. No final, deverão apresentar um pequeno ensaio escrito relacionado com os temas abordados nas sessões, cuja preparação será acompanhada pela docente responsável.

During the sessions, theoretical and expository approaches (40%) and practical approaches (60%) are combined. Teacher resorts to virtual visual and auditory information and to the critical discussion of the recommended readings for each topic covered in the sessions. Eight sessions will feature the presence of several guests with recognized activity within the scope of music festivals. Students will prepare the discussion with the guests, previously defining questions to ask. At the end, they must submit a short written essay related to the topics addressed in the sessions, whose

preparation will be accompanied by the teacher in charge.

23. Métodos de avaliação/*Assessment methods*: Ensaio escrito (30%) baseado nos temas discutidos nas sessões, Exercícios práticos e leituras (30%), Preparação e participação nas discussões com os convidados (40%).

Written essay (30%) based on the topics discussed in the sessions, Practical exercises and readings (30%), Preparation and participation in discussions with guests (40%).

24. Língua de ensino/*Teaching language*: Inglês/English