

<p>1. Unidade curricular/Course unit: a) Designação: Intervenções artísticas no espaço publico no contexto do projeto A-PLACE em Lisboa. Name: Artistic interventions in the public space in the context of A-PLACE Project in Lisbon b) Número de vagas/vacancies: 10</p>
<p>2. Código da unidade curricular/Course unit code: Não preencher</p>
<p>3. Faculdade/Faculty: Faculdade de Ciências Sociais e Humanas</p>
<p>4. Unidade de Investigação/Research Unit: IFILNOVA URL: https://ifilnova.pt/en/research-projects/a-place/</p>
<p>5. Curso/Course: Opção livre aberta a todos os cursos, seleccionar uma das opções no ponto 6.</p>
<p>6. Nível do curso/Course Level: Mestrado</p>
<p>7. Carácter da unidade curricular: Opcional</p>
<p>8. Tipo da unidade curricular/Type of course unit: Opção Livre</p>
<p>9. Percentagem de aulas práticas/Percentage of practical classes: não aplicável</p>
<p>10. Ano do plano de estudos/Syllabus year: Qualquer</p>
<p>11. Semestre/Semester: 2.º semestre/2nd semester</p>
<p>12. Número de créditos/Number of credits (1 ECTS 28 horas) : 10 ECTS (para doutoramento ou mestrado)</p>
<p>13. Investigador responsável/Principal researcher: Maria Irene Aparicio (PI), Nuno Fonseca, Ivone Ferreira, Patrícia Pereira, Rosalice Pinto, Carolyn Leslie, Nuno Mora e Marta Fiolić;</p>
<p>14. Número de horas por sessão/Number of hours per session: Não aplicável Período de funcionamento/Class period: 20 de fevereiro a 3 de junho de 2023</p>
<p>15. Objetivos da unidade curricular/Learning objectives:</p>
<p>1. Aquisição de competências teóricas e práticas de placemaking e co-criação; 1. Acquisition of theoretical and practical skills in placemaking and co-creation;</p>
<p>2. Aquisição de competências práticas de investigação em Ciências Sociais explorando metodologias qualitativas (entrevistas, focus group, trabalho de campo, análise de narrativas) e Estudos Artísticos (focadas em abordagens interdisciplinares); 2. Acquisition of practical research skills in Social Sciences exploring qualitative methodologies (interviews, focus groups, fieldwork, analysis of narratives) and Artistic Studies (focused on interdisciplinary approaches);</p>
<p>3. Capacidade de organizar e apresentar resultados de investigação válidos em projetos coletivos; 3. Ability to organize and present valid research results in collective projects;</p>

4. Estar apto para comunicar e discutir as implicações dos resultados segundo cânones académicos;

4. Be able to communicate and discuss the implications of results according to academic canons.

16. Competências gerais do grau/General skills of the degree: b); c), e), f), g)

17. Competências específicas do curso/Specific Course Skills: Não aplicável. /*Not applicable.*

18. Requisitos de frequência/Attendance requirements: Nenhum / None

19. Conteúdo da unidade curricular/Syllabus: A-Place é um projeto da Europa Criativa que envolve académicos, artistas e comunidades, por meio de um programa de atividades criativas e de placemaking em seis cidades europeias, para reinventar ativamente noções de lugar e espaço. Em 2023, a Equipa de Lisboa dará continuidade ao trabalho desenvolvido em diferentes bairros de Lisboa, criando um percurso pelos espaços públicos com experiências artísticas e colaborativas, destinadas a estimular as pessoas a reconectarem-se com os lugares após os longos períodos de confinamento causados pela pandemia COVID19. Os alunos participarão nas diferentes atividades do projecto, planeadas para 2023, recolhendo dados empíricos sobre os contextos urbanos e refletindo sobre placemaking, e o papel das práticas artísticas na construção de comunidades e no envolvimento social. Os alunos participarão, ainda, em sessões de seminário sobre Placemaking e o Projeto A-Place e poderão optar por participar numa das seguintes atividades:

1. Produção de conteúdos e comunicação: produção e comunicação de reportagens fotográficas e/ou em vídeo sobre a vida quotidiana e a utilização do espaço público do bairro, e sobre o percurso A-Place.

2. Exploração de espaços urbanos e dinâmicas urbanas: observação participante e entrevistas com residentes, entidades públicas e associações sobre fixação de lugares, uso de espaços públicos, memórias locais; focus group com os stakeholders relevantes.

3. Identificar as artes (por exemplo, fotografia, arquitetura, cinema, música, etc.) associadas ao espaço em estudo e mapear a sua história e influência na transformação desses espaços ao longo do tempo, bem como as respectivas ligações com as memórias dos residentes, não-residentes e visitantes. Pode incluir trabalho de campo e consulta a arquivos, etc.

A-Place is a Creative Europe project that engages academics, artists and communities through a program of creative and placemaking activities in six European cities to actively reinvent notions of place and space. In 2023, the Lisbon Team will continue the work developed in different neighbourhoods of Lisbon, creating a journey through public spaces with artistic and collaborative experiences, aimed at

encouraging people to reconnect with places after the long periods of confinement caused by the COVID19 pandemic. Students will participate in different project activities, planned for 2023, collecting empirical data on urban contexts and reflecting on placemaking, and the role of artistic practices in building communities and social involvement. Students will also participate in seminar sessions on Placemaking and the A-Place Project and may choose to participate in one of the following activities:

1. Production of content and communication: production and communication of photographic and/or video reports about everyday life and the use of public space in the neighbourhood, and about the A-Place.
2. Exploration of urban spaces and urban dynamics: participant observation and interviews with residents, public entities and associations about fixing places, use of public spaces, local memories; focus group with relevant stakeholders.
3. Identify the arts (for example, photography, architecture, cinema, music, etc.) associated with the space under study, and map their history and influence on the transformation of these spaces over time, as well as the respective connections with the memories of the residents, non-residents and visitors. It may include fieldwork and archival consultation, etc.

20. Bibliografia recomendada/Recommended reading:

1. Cizek K. & Uricchio W. (2022). Collective wisdom: co-creating media for equity and justice. Cambridge, MA: MIT Press.
2. Courage C., Borrup T., Jackson M.-R., Legge K., McKeown A. Platt L. & Schupbach J. (2021). The Routledge Handbook of Placemaking. Abingdon, Oxon: Routledge.
3. Madrazo, L., Aparicio, M. I., Pak, B., & Zupančič, T. (2020). A-Place: Linking Places Through Networked Artistic Practices. In Streets for 2030: Proposing Streets for Integrated, and Universal Mobility, Book of proceedings. University of Ljubljana.
4. Shortell T. & Brown E. (2014). Walking in the european city: quotidian mobility and urban ethnography. London: Routledge.
5. Freeman, M. (2010). Telling Stories: Memory and Narrative. Em Radstone S. & Schwarz B. (eds.), Memory: Histories, Theories, Debates. Fordham University Press. (pp. 263--280).

21. Métodos de ensino/Teaching Methods: Formação em sessões de grupo sobre o projeto, apresentação do contexto urbano em estudo/intervenção, introdução às metodologias a mobilizar, e definição das tarefas a desempenhar em função dos objetivos das atividades de placemaking e/ou co-criação. O trabalho de cada aluno será acompanhado por um membro da equipa do A-Place Lisboa que o

orientará, quer no desempenho de tarefas práticas de co-criação, comunicação ou investigação, quer na elaboração de relatórios de andamento da execução do plano de trabalho e dos resultados obtidos.

Training in group sessions on the project, presentation of the urban context under study/intervention, introduction to the methodologies to be mobilized, and definition of the tasks to be performed according to the objectives of the placemaking and/or co-creation activities. Each student's work will be monitored by a member of the A-Place Lisboa team who will guide him/her, whether in the performance of practical tasks of co-creation, communication or research, or in the preparation of progress reports on the execution of the work plan and of the results obtained.

22. Métodos de avaliação/*Assessment methods*: Avaliação contínua da assiduidade e da qualidade da execução das tarefas atribuídas, e da capacidade de contribuir para o trabalho em equipa, incluindo eventuais outputs (40%). Avaliação do relatório final escrito pelo estudante sobre as tarefas desempenhadas e os resultados obtidos(60%).

Assessment of student participation in assigned tasks (40%). Evaluation of the final report written by the student on the tasks performed and the results obtained (60%).

23. Língua de ensino/*Teaching language*: Português, Inglês