

# TUTORIAL *TURNITIN* *MOODLE-* GUIA RÁPIDO DO ALUNO

---

# O que é o Turnitin?

O Turnitin é um *software* que pretende verificar a originalidade de um documento, permitindo aos docentes detetar situações de plágio académico.

Após a submissão de um trabalho por parte de um aluno, o Turnitin relaciona o documento com a sua base de dados, composta por mais de 62 mil milhões de páginas *web*, 165 milhões de publicações e trabalhos de investigação e 700 milhões de trabalhos de alunos. O resultado final é um relatório de originalidade, que permite ao docente verificar possíveis situações de plágio.

Este pequeno tutorial pretende servir como guia rápido para auxiliar os alunos no processo de submissão dos seus trabalhos através da plataforma Moodle.



Passo 1

# Como submeter um trabalho?

# Como submeter um trabalho?



Áreas Científicas FLV - FCSH Português - Portugal (pt) Thiago Cunha Aluno

11 Janeiro - 17 Janeiro  
18 Janeiro - 24 Janeiro  
25 Janeiro - 31 Janeiro  
As minhas disciplinas

ADMINISTRAÇÃO  
Assumir o papel de...  
Retomar o meu papel habitual

PROCURAR NOS FÓRUNS  
Executar  
Pesquisa avançada

¿Qué es moodle?

- Noticias
- teste
- pasta teste
- video moodle
- Forum teste
- teste geral
- Apresentações
- Sala de Teste
- PDF
- Trabalho 1
- Chat de Teste
- Sala de Teste
- Metodologia do trabalho científico
- Trabalho de MC**  
Máximo 200 palavras, excluindo resumo e bibliografia

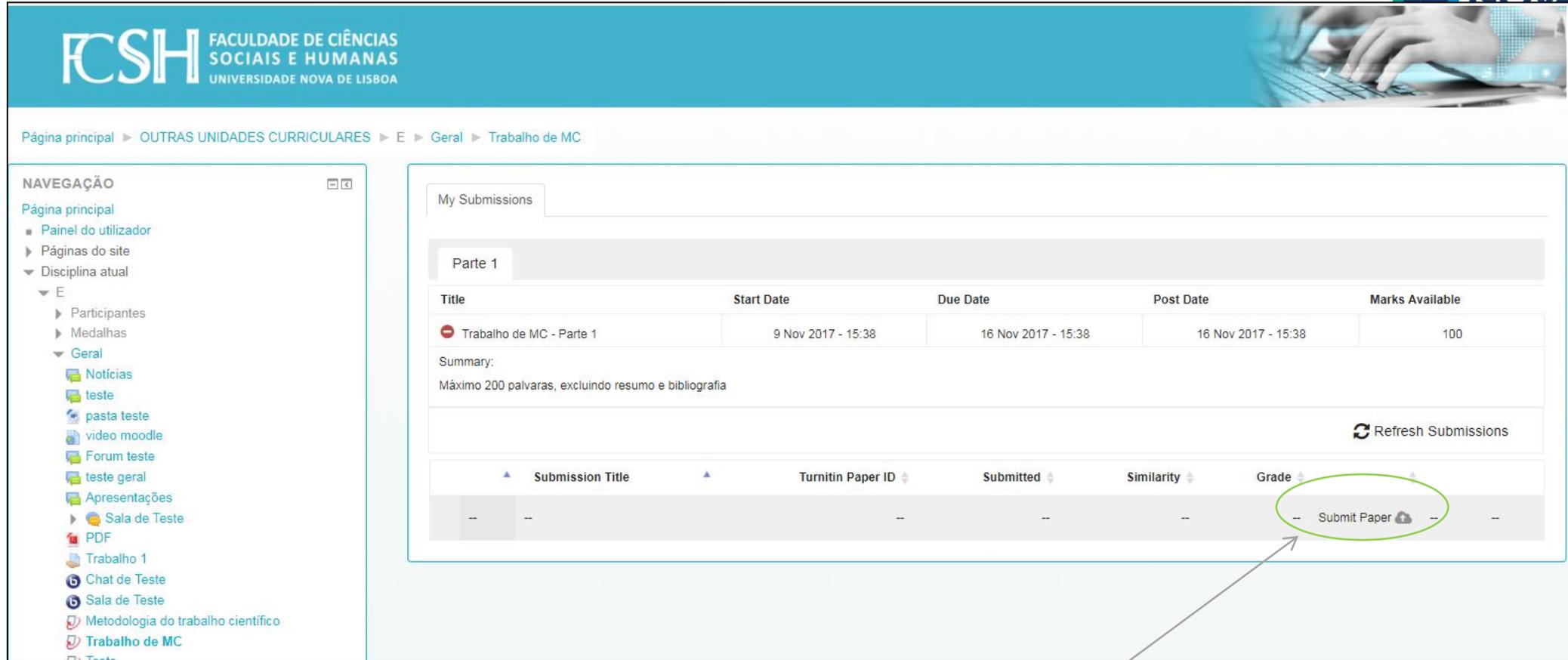
MENSAGENS  
Sem mensagens à espera  
Mensagens

MENU DO BLOGUE  
Ver todas as mensagens sobre esta disciplina  
Ver as minhas mensagens sobre esta disciplina  
Adicionar mensagem sobre esta disciplina  
Mensagens do blogue  
Adicionar nova mensagem  
Blogue Listas RSS  
Procurar

Após iniciar sessão no Moodle, dentro da disciplina onde pretende submeter o trabalho, clique sobre a atividade criada pelo docente. Esta atividade pode ser identificada através do símbolo da Turnitin:



# Como submeter um trabalho?



The screenshot shows the Turnitin Moodle interface. At the top, the FCSH logo and name are displayed. Below it, a breadcrumb trail reads: Página principal > OUTRAS UNIDADES CURRICULARES > E > Geral > Trabalho de MC. On the left, a navigation menu is visible under the heading 'NAVEGAÇÃO'. The main content area is titled 'My Submissions' and shows a table for 'Parte 1'. The table has columns for Title, Start Date, Due Date, Post Date, and Marks Available. A single submission is listed: 'Trabalho de MC - Parte 1' with a start date of 9 Nov 2017 - 15:38, a due date of 16 Nov 2017 - 15:38, a post date of 16 Nov 2017 - 15:38, and 100 marks available. Below the table, there is a 'Refresh Submissions' button. At the bottom of the table, there is a row with a 'Submit Paper' button, which is circled in green and has an arrow pointing to it from a text box below the screenshot.

Title	Start Date	Due Date	Post Date	Marks Available
Trabalho de MC - Parte 1	9 Nov 2017 - 15:38	16 Nov 2017 - 15:38	16 Nov 2017 - 15:38	100

Summary:  
Máximo 200 palavras, excluindo resumo e bibliografia

Refresh Submissions

Submission Title	Turnitin Paper ID	Submitted	Similarity	Grade
--	--	--	--	--

Submit Paper

Clique em *submit paper* para fazer o *upload* do trabalho.

## Como submeter um trabalho?

▼ Submit Paper

Submission Title\* ?

File to Submit ? Tamanho máximo para novos ficheiros: 40MB, número máximo de anexos: 1

Ficheiros

arraste para aqui os ficheiros para os carregar

[Add Submission](#)

Os campos assinalados com \* são de preenchimento obrigatório.

Insira o título do trabalho, faça o *upload* do ficheiro e clique em *add submission*.



Your submission has successfully been uploaded to Turnitin.

## Digital Receipt

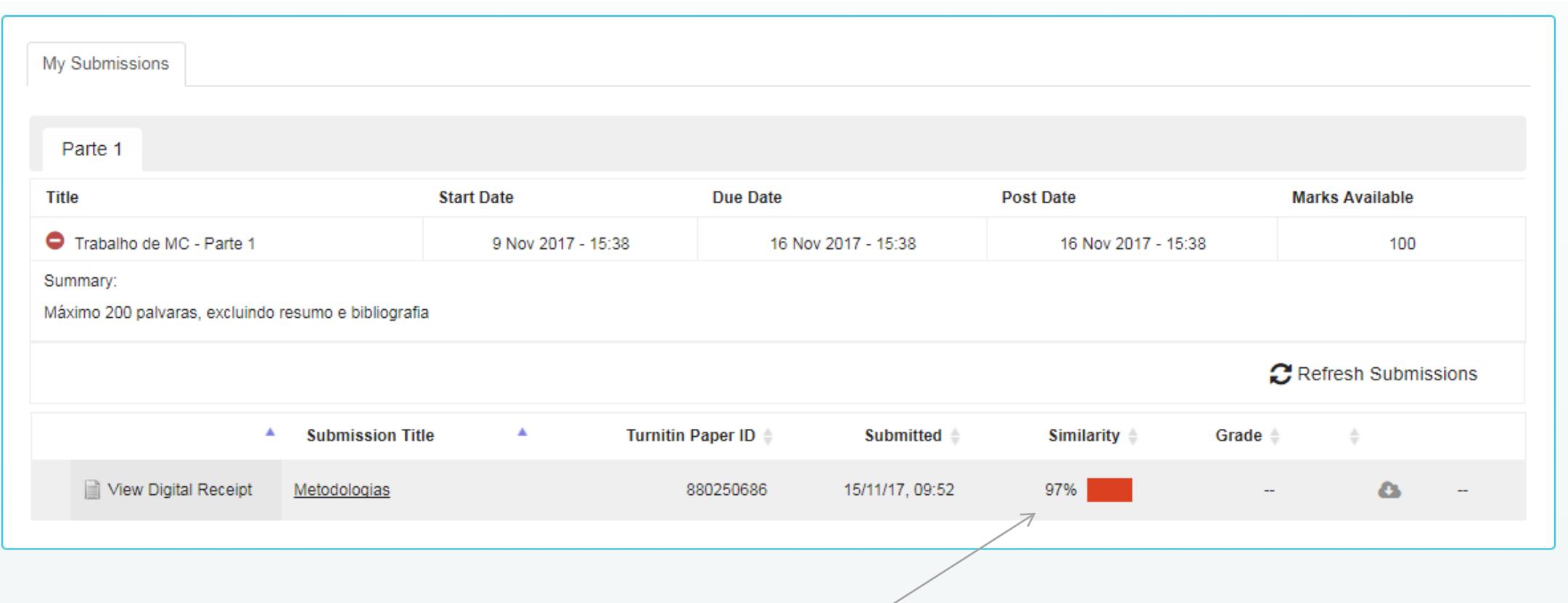
Turnitin submission id: 880250686

### Submission extract:

Documento de teste Plágio de artigos e teses Empowered by social media and mobile technologies, more and more customers are turning to social media platforms such as Twitter and Facebook to post their complaints to brands in real-time. In response, brands are striving to monitor and quickly respond to those complaints to prevent them from festering and damaging their reputation. Many consumer brands equip their social media teams with significant organizational customer relationship management (CRM) experience, as well as access to the associated CRM system, so that complaints can be effectively and efficiently managed online. For instance, airline social media teams today can do flight reservations and rebooking for customers in real-time. In the pre-social-media era, customers directly contacted the brand's customer service call center to begin the organizational complaint management process, and the communication between the customer and the brand was always kept private and confidential. In contrast, social media has enabled customers evolução tecnológica desenfreada e o impacto que esta pode vir a ter no sistema educativo é a problemática central deste trabalho. Pretende-se perceber de que modo os novos alunos, com uma aptidão tecnológica naturalmente desenvolvida, podem ser seduzidos por uma integração cada vez maior da escola num ambiente digital. O modelo de análise proposto centra a sua atenção na questão essencial desenvolvida na pergunta de partida: de que forma podem as TIC servir como ferramenta de aproximação entre a BE e os seus utilizadores. No entanto o modelo contempla ainda uma análise à principal problemática da investigação, o atual modelo de ensino/aprendizagem. Esta investigação não pretende abranger mais do que uma realidade de estudo. A proposta que a presente investigação aborda está relacionada com o impacto das ferramentas web 2.0 nas BEs, e a sua potencialidade para aproximar biblioteca e alunos. No entanto é indispensável uma primeira abordagem à forma como o professor bibliotecário avalia esta nova geração de alunos e os seus métodos de aprendizagem, isto porque é importante traçar um enquadramento das escolas no seu envolvimento com toda a comunidade escolar, de modo a perceber a forma como interage com todos os agentes envolvidos. Desta forma o modelo de análise contempla 3 dimensões de estudos, como é possível analisar no quadro que se segue. Tese RUN - Neste ensaio definiu-se a prática da programação cinematográfica na sua relação com a experiência cinematográfica. A programação enquanto instrumento criativo depende dos instrumentos que possibilitam a concretização do cinema. Esta prática foi, por isso, definida inicialmente tendo em conta as condições essenciais da projecção. Como elemento que atravessa o evento efémero do cinema, a programação está intrinsecamente dependente da experiência de contacto em funcionamento, durante a projecção. Apesar de ser organizado antes da sessão de cinema, é no momento da projecção que programação que concretiza. É a projecção que monta no espírito do espectador a sequência programática. Definindo uma montagem criadora de crises que tornam visível o abismo, o espaço entre imagens. Minho - Cellular cytotoxicity was assessed using the MTS, live and dead and comet assays, and by measuring the release of lactate dehydrogenase (LDH). Although all these methods are usually used to evaluate cell viability, they address different features, namely the cell integrity or metabolic activity. In our experience, using the different methods allows a more comprehensive and consistent detection of cytotoxicity. Harvard - The Wartime Schools students moved beyond just the classrooms and athletic fields while at Harvard, taking up roles in various student clubs. From writing and editing student newspapers, to creating and selling class yearbooks, to engaging with religious and service organizations, the Wartime Schools students embraced the extracurricular opportunities available to them while part of the Harvard community, and sought to find ways to stay active and engaged in their limited free time Plágio da Internet Einstein - Quem atribui a crise seus fracassos e penúrias, violenta seu próprio talento e respeita mais os problemas que as soluções. A verdadeira crise, é a crise da incompetência. O inconveniente das pessoas e dos países é a dificuldade para encontrar as saídas e as soluções. Sem crises não há desafios, sem desafios a vida é uma rotina, uma lenta agonia. Sem crises não há méritos. É na crise que aflora o melhor de cada um, porque sem crise todo vento é uma carícia. Falar da crise é promovê-la, e calar-se na crise é exaltar o conformismo. Em vez disto, trabalhe duro. Acabemos de uma vez com a única crise ameaçadora, que é a tragédia de não querer lutar para superá-la. Miguel Sousa Cardoso no Público - Portugal, quando se tornou independente da Espanha em 1640, perdeu a oportunidade de fazer parte de um grande país de dimensão europeia

Receberá no email um recibo digital a confirmar a submissão do seu trabalho.

## Como submeter um trabalho?



Title	Start Date	Due Date	Post Date	Marks Available
Trabalho de MC - Parte 1	9 Nov 2017 - 15:38	16 Nov 2017 - 15:38	16 Nov 2017 - 15:38	100

Summary:  
Máximo 200 palavras, excluindo resumo e bibliografia

Refresh Submissions

Submission Title	Turnitin Paper ID	Submitted	Similarity	Grade
<a href="#">View Digital Receipt</a> <a href="#">Metodologias</a>	880250686	15/11/17, 09:52	97% 	--

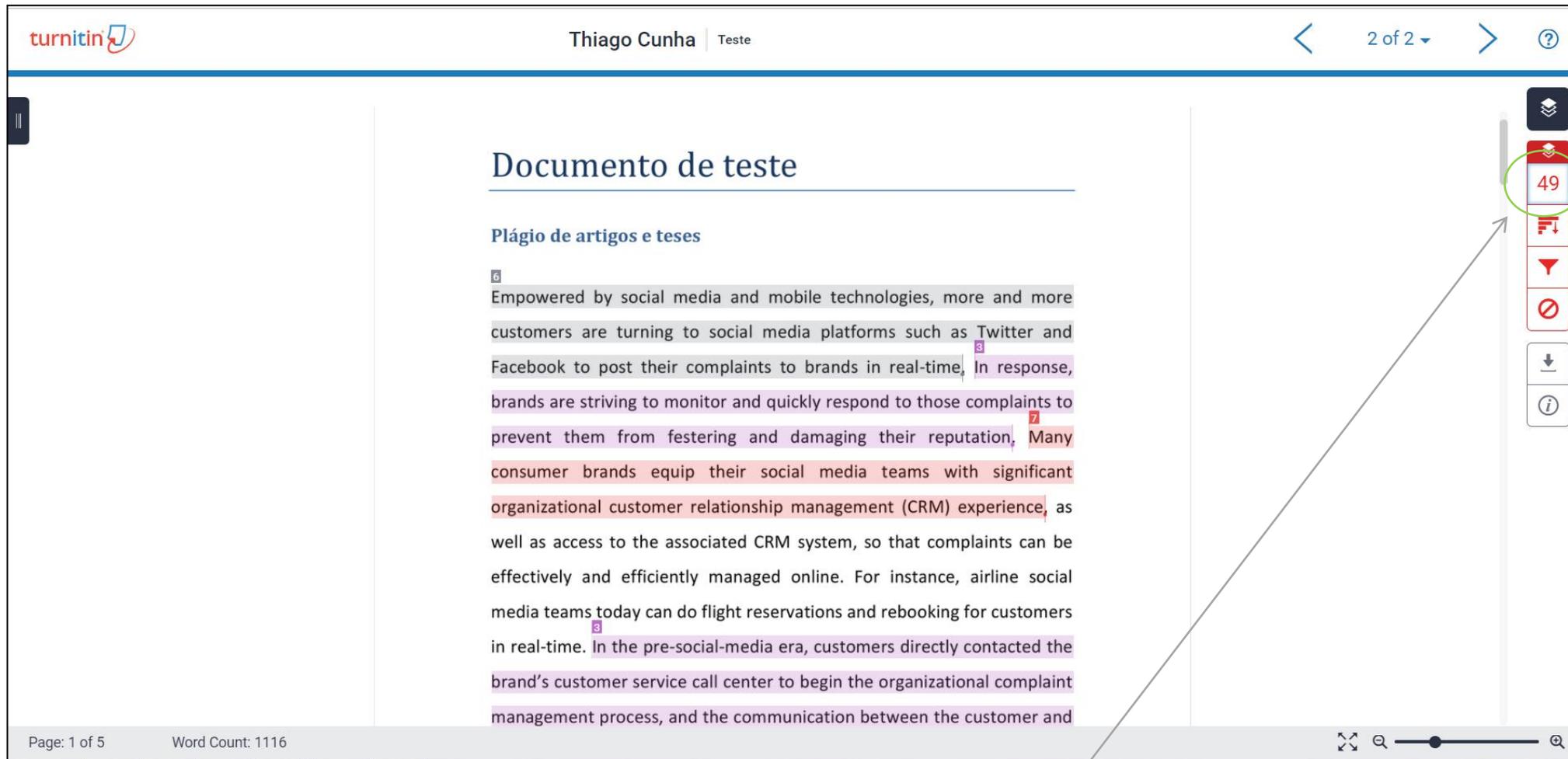
O professor pode optar por disponibilizar o relatório de originalidade aos seus alunos. Nestes casos, clique sobre o índice de semelhança para visualizar o relatório.



Passo 2

Como interpretar um relatório de originalidade?

# Como interpretar um Relatório de Originalidade?



turnitin

Thiago Cunha | Teste

2 of 2

## Documento de teste

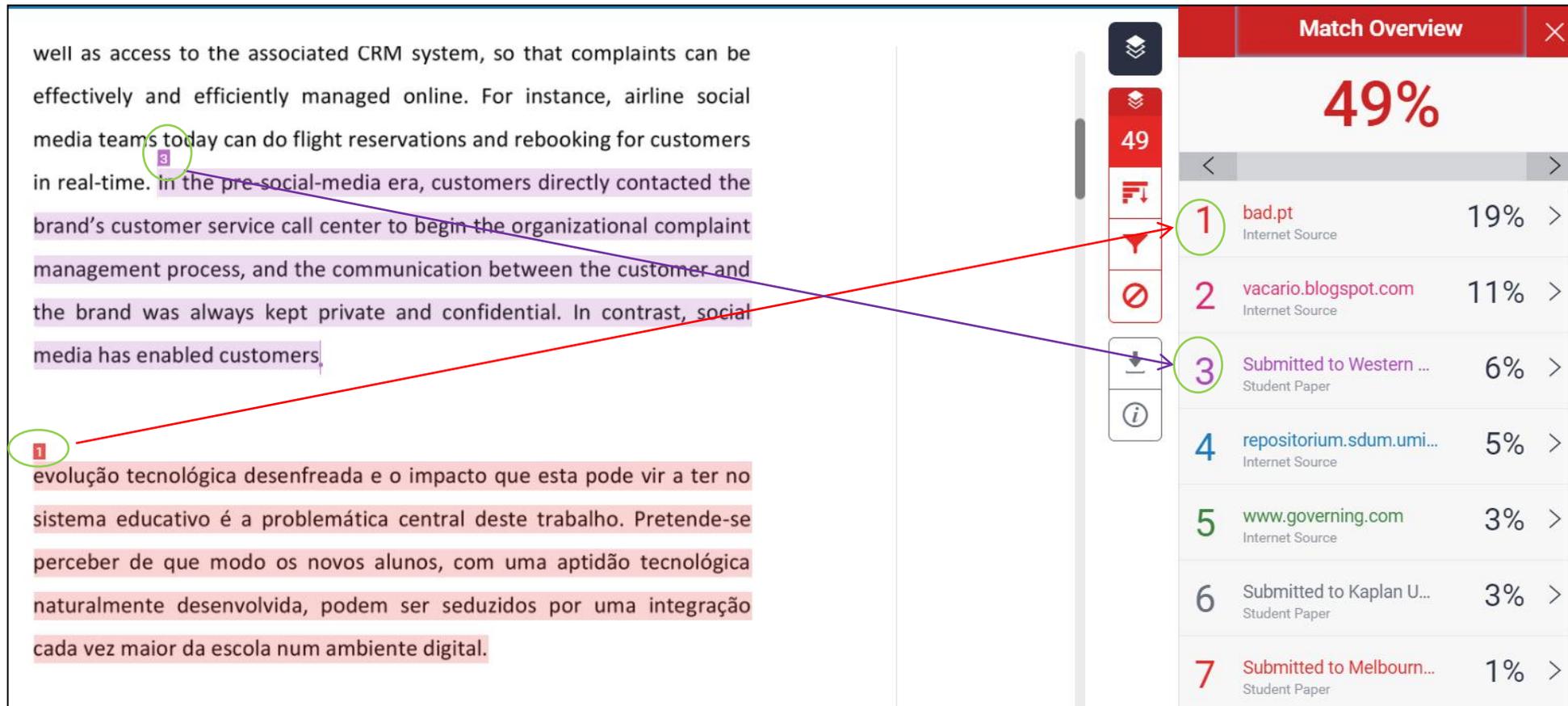
### Plágio de artigos e teses

Empowered by social media and mobile technologies, more and more customers are turning to social media platforms such as Twitter and Facebook to post their complaints to brands in real-time. In response, brands are striving to monitor and quickly respond to those complaints to prevent them from festering and damaging their reputation. Many consumer brands equip their social media teams with significant organizational customer relationship management (CRM) experience, as well as access to the associated CRM system, so that complaints can be effectively and efficiently managed online. For instance, airline social media teams today can do flight reservations and rebooking for customers in real-time. In the pre-social-media era, customers directly contacted the brand's customer service call center to begin the organizational complaint management process, and the communication between the customer and

Page: 1 of 5 Word Count: 1116

Para verificar as correspondências de semelhança entre o seu trabalho e a base de dados Turnitin clique no número no canto superior direito

# Como interpretar um Relatório de Originalidade?



well as access to the associated CRM system, so that complaints can be effectively and efficiently managed online. For instance, airline social media teams today can do flight reservations and rebooking for customers in real-time. In the pre-social-media era, customers directly contacted the brand's customer service call center to begin the organizational complaint management process, and the communication between the customer and the brand was always kept private and confidential. In contrast, social media has enabled customers,

1 evolução tecnológica desenfreada e o impacto que esta pode vir a ter no sistema educativo é a problemática central deste trabalho. Pretende-se perceber de que modo os novos alunos, com uma aptidão tecnológica naturalmente desenvolvida, podem ser seduzidos por uma integração cada vez maior da escola num ambiente digital.

3

Match Overview		
49		
1	bad.pt Internet Source	19% >
2	vacario.blogspot.com Internet Source	11% >
3	Submitted to Western ... Student Paper	6% >
4	repositorium.sdum.umi... Internet Source	5% >
5	www.governing.com Internet Source	3% >
6	Submitted to Kaplan U... Student Paper	3% >
7	Submitted to Melbourn... Student Paper	1% >

No canto superior direito é apresentada uma lista com todas as correspondências encontradas. Cada correspondência no texto é identificada por um número e por uma cor que identifica a fonte onde foi encontrada a semelhança.

## Como interpretar um Relatório de Originalidade?

Para aceder ao excerto da fonte onde foi encontrada a semelhança clique por cima do número no corpo do texto, ou na respectiva fonte na coluna da direita.

The screenshot displays a Turnitin match overview on the right and a source preview on the left. The match overview shows a total similarity of 49% and a list of 7 matches. Match 4 is highlighted in red, corresponding to the source preview on the left. The source preview shows a snippet of text from 'repositorium.sdum.uminho.pt' with a 'formato de livro' icon circled in green. A blue box highlights a portion of the text in the preview, and a small blue box with the number '4' is placed above it. A red box highlights the same portion of text in the match overview list.

Match	Source	Similarity
1	bad.pt Internet Source	19%
2	vacario.blogspot.com Internet Source	11%
3	Submitted to Western ... Student Paper	6%
4	repositorium.sdum.umi... Internet Source	5%
5	www.governing.com Internet Source	3%
6	Submitted to Kaplan U... Student Paper	3%
7	Submitted to Melbourn... Student Paper	1%

Se clicar no formato de livro será apresentado o texto completo da fonte onde foi encontrada a semelhança

Para qualquer esclarecimento adicional  
[turnitin@fcsch.unl.pt](mailto:turnitin@fcsch.unl.pt)