

Ano Letivo/Academic year: 2024/2025

Departamento / Secção Autónoma Department / Autonomous Section		Ciências da Comunicação/Communication Sciences											
Curso Study Programme		Mestrado em Ciências da Comunicação										1.º Semestre 1 st Semester	
Horas / Hours	Segunda Monday	Sala Room	Terça Tuesday	Sala Room	Quarta Wednesday	Sala Room	Quinta-feira Thursday	Sala Room	Sexta-feira Friday	Sala Room	Sábado Saturday	Sala Room	
18:00-21:00	<p>Metamorfoses do Espetáculo (CA) (Comum ao MAC) (Cláudia Madeira)</p> <p>Cibercultura (CCNT) (Jorge Martins Rosa)</p> <p>Atelier de Televisão (CT) (Clara Almeida Santos)</p>	-	<p>Pensamento e Arte Contemporâneos (CA e CCNT) (Teresa Cruz)</p> <p>Marketing e Branding (CE) (Alexandre Duarte)</p> <p>Documentário (CT) (Luís Mendonça)</p> <p>Economia, Regulação e Políticas para os Media (EMJ) (Luís Oliveira Martins)</p>	-	<p>Temas Contemporâneos das Artes Visuais (CA) (Sérgio Mah)</p> <p>Comunicação Financeira e Relação com os Investidores (CE) (Alda Teles)</p> <p>Cinema Português (CT) (Pedro Florêncio)</p>	-	<p>Estudos Avançados em Relações Públicas (CE) (Ivone Ferreira)</p> <p>Audiovisual Contemporâneo: Produção, Criação, Distribuição (CT) (Miguel Valverde)</p> <p>Media e Sociedade (EMJ) (Luís Trindade)</p>	-	<p>Estéticas Pós-Media (CCNT) (Teresa Cruz)</p>	-	-	-	

Legenda/Obs.:

Área de especialização em:

CA: Comunicação e Artes; CE: Comunicação Estratégica; CCNT: Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias; CT: Cinema e Televisão; EMJ: Estudo dos Media e de Jornalismo

Ano Letivo/Academic year: 2024/2025

Departamento / Secção Autónoma Department / Autonomous Section		Ciências da Comunicação/Communication Sciences											
Curso Study Programme		Mestrado em Ciências da Comunicação										2.º Semestre 2 nd Semester	
Horas / Hours	Segunda Monday	Sala Room	Terça Tuesday	Sala Room	Quarta Wednesday	Sala Room	Quinta-feira Thursday	Sala Room	Sexta-feira Friday	Sala Room	Sábado Saturday	Sala Room	
18:00-21:00	<p>Atelier de Artes Digitais (CA) (Rodrigo Guerreiro)</p> <p>Planeamento e Estratégias da Publicidade (CE) (Alexandre Duarte)</p> <p>Media e Dinâmicas Políticas Contemporâneas (EMJ) (Dima Mohammed)</p>	-	<p>Dança em Contexto (CA) (Comum ao MAC) (Paula Varanda)</p> <p>Comportamento do Consumidor (CE) (Ana Margarida Barreto e Pedro Espírito Santo)</p> <p>Práticas Digitais e Media Críticos (CCNT) (Madalena Miranda)</p> <p>Fotografia e Cinema (CT) (Luís Mendonça)</p>	-	<p>Arte e Espaço Público (CA) (Sandra Jurgens)</p> <p>Direção de Atores (CT) (Comum ao MAC) (Paulo Filipe Monteiro)</p>	-	<p>Estratégias Argumentativas (CE) (Maria Grazia Rossi)</p> <p>Cultura Pop (CCNT) (Jorge Martins Rosa)</p> <p>Metodologias de Investigação em Estudos dos Media e do Jornalismo (EMJ) (Marisa Torres Silva)</p>	-	<p>Realização Cinematográfica (CT) (Pedro Florêncio)</p> <p>Ecologia Política e Cultural (CCNT) (Teresa Mendes Flores Teresa Castro)</p>	-		-	

Última atualização / Last update 19/09/2024 | Horário e salas, consulte: / Timetable and rooms, please check: InforEstudante; InforDocente

3

Ano Letivo/Academic year: 2024/2025												
Departamento / Secção Autónoma Department / Autonomous Section		Ciências da Comunicação/Communication Sciences										
Curso Study Programme		Mestrado em Ciências da Comunicação										2.º Semestre 2nd Semester
Horas / Hours	Segunda Monday	Sala Room	Terça Tuesday	Sala Room	Quarta Wednesday	Sala Room	Quinta-feira Thursday	Sala Room	Sexta-feira Friday	Sala Room	Sábado Saturday	Sala Room
			Media, Crianças e Jovens (EMJ) (Cristina Ponte)									

Legenda/Obs.:

Área de especialização em:

CA: Comunicação e Artes; CE: Comunicação Estratégica; CCNT: Cultura Contemporânea e Novas Tecnologias; CT: Cinema e Televisão; EMJ: Estudo dos Media e de Jornalismo