

**Unidades Curriculares que constam do Plano de Estudos**

Unidades curriculares	Semestre	Créditos ECTS	Tipo
<b>Obrigatórias</b>			
<b>AÇÃO JORNALÍSTICA MULTIPLATAFORMA</b>	<b>2º</b>	<b>12</b>	<b>Obrigatória</b>
CONCEITO E MUTAÇÃO DOS MEDIA JORNALÍSTICOS	1º	4	Obrigatória
ELEMENTOS DO JORNALISMO	1º	4	Obrigatória
ESTÁGIO PROFISSIONALIZANTE EM JORNALISMO MULTIPLATAFORMA	Anual	30	Obrigatória
<b>GRANDE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA</b>	<b>2º</b>	<b>5</b>	<b>Obrigatória</b>
<b>JORNALISMO ESPECIALIZADO</b>	<b>2º</b>	<b>5</b>	<b>Obrigatória</b>

**Nota:** O curso tem a duração de seis meses consecutivos em regime intensivo, equivalendo a dois semestres. O estudante deve completar 60 créditos para obter o diploma de Pós-Graduação em Jornalismo Multiplataforma.

O conjunto das unidades curriculares necessárias à obtenção dos 60 ECTS deve incluir todas as unidades curriculares que compõem o plano de estudos da Pós-Graduação, entre as quais se inclui um estágio remunerado.

<b>AÇÃO JORNALÍSTICA MULTIPLATAFORMA</b>	<b>12 ECTS</b>	<b>2º Semestre</b>	<b>Obrigatória</b>
--	----------------	--------------------	--------------------

#### Objetivos

- Identificar a função nuclear do texto nas três plataformas clássicas (imprensa escrita, rádio e televisão);
- Compreender a importância do domínio das técnicas da escrita para a produção de uma informação de qualidade e saber aplicá-las às especificidades dos diferentes géneros jornalísticos (da notícia, da entrevista, do perfil) nas diferentes plataformas;
- Ser capaz de adaptar um mesmo conteúdo jornalístico à especificidade de cada uma das três plataformas clássicas;
- Conhecer e saber utilizar as ferramentas e plataformas adequadas à obtenção de informação e posterior produção e edição de conteúdos jornalísticos online;
- Conhecer as potencialidades do multimedia enquanto plataforma de distribuição de conteúdos jornalísticos;
- Assimilar as peculiaridades do direto, enquanto género jornalístico, nas plataformas audiovisuais;
- Assimilar o papel da imagem enquanto elemento âncora das narrativas jornalísticas visuais.

#### Conteúdos

- A Construção da Notícia:
  - A Notícia na Imprensa e Online;
  - A Notícia em Rádio e TV.
- A Entrevista:
  - A Entrevista na Imprensa e Online;
  - A Entrevista em Rádio;
  - A Entrevista em TV.
- A Reportagem:
  - A Reportagem na Imprensa e Online;
  - A Reportagem em Rádio;
  - A Reportagem em TV.
- O Direto.
- O Perfil.
- A Infografia.
- A Imagem no Jornalismo Escrito e Novas Técnicas.
- Recolha e Edição de Imagem em Televisão.
- Cinematic Journalism.
- Técnicas de Edição Online: Dos Sites Informativos ao iPad. A Interatividade e as Hiperligações.

#### Bibliografia

- Downie Jr, L. & Schudson, M. (2009) The Reconstruction of American Journalism, [http://www.cjr.org/reconstruction/the\\_reconstruction\\_of\\_american.php](http://www.cjr.org/reconstruction/the_reconstruction_of_american.php);
- McChesney, R.W. & Pickard, V. (eds.) (2011) Will the Last Reporter Please Turn Out The Lights: The Collapse of Journalism and what Can be Done to Fix it. Nova Iorque e Londres: New York Press;
- Ramonet, I. (2011), L'Explosion du journalism, des médias de masse à la masse de médias, Paris: Éditions Galilée.

**Docentes:** **Pedro Coelho** | [outros jornalistas do grupo Impresa]

CONCEITO E MUTAÇÃO DOS MEDIA JORNALÍSTICOS	4 ECTS	1º Semestre	Obrigatória
--	--------	-------------	-------------

**Objetivos**

- Contextualizar criticamente as questões contemporâneas do jornalismo, com particular incidência no caso português;
- Conhecer os modelos de negócio, gestão e sustentabilidade das empresas de comunicação social perante as novas realidades tecnológicas e económicas;
- Compreender o funcionamento e organização das redações, bem como os efeitos da Internet e da convergência nas rotinas de produção jornalística;
- Articular, a partir de estudos de caso, as relações e diferenças entre a convergência enquanto valorização do jornalista e a convergência enquanto mero valor de mercado.

**Conteúdos**

- Considerações Gerais sobre a Mutação dos Media;
- A Sustentabilidade dos Media Clássicos e Atuais;
- Organização e Funcionamento de uma Redação;
- Novas Plataformas, Novas Aplicações, Novas Narrativas: Mudanças na Prática do Jornalismo;
- O Futuro do Jornalismo: Na Babel da Comunicação.

**Bibliografia**

- Boczkowski, P. J. & Papacharissi, Z. (eds.) (2018) Trump and Media, Cambridge e Londres: The MIT Press;
- Bell, E. & Owen, T., (eds.) (2017) Journalism After Snowden, Nova Iorque: Columbia University Press;
- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2010) Blur. How to Know What is True in the Age of Information Overload, Nova Iorque: Bloomsbury.

**Docente:** **Christiana Martins** | [outros jornalistas do grupo Impresa]

ELEMENTOS DO JORNALISMO	4 ECTS	1º Semestre	Obrigatória
-------------------------	--------	-------------	-------------

**Objetivos**

- Interiorizar as normas legais e deontológicas que regulam a atividade jornalística;
- Saber lidar com as fontes, tendo em vista a produção de uma informação isenta e rigorosa;
- Dominar as técnicas de seleção e tratamento de dados com vista à produção dos géneros informativos, nas suas várias formas;
- Saber distinguir o que é notícia na miríade de acontecimentos do quotidiano;
- Discutir as estratégias que permitam ultrapassar os constrangimentos criados pelo mercado e pela tecnologia, com vista à produção de conteúdos jornalísticos que verdadeiramente sirvam o público;
- Conhecer as características do texto jornalístico e saber aplicá-las às especificidades das plataformas, seguindo as novas regras do atual Acordo Ortográfico.

**Conteúdos**

- Enquadramento Profissional do Jornalista;
- Ética e Deontologia;
- Análise Quantitativa do Jornalismo;
- Escrita Jornalística;
- Fontes de Informação.

**Bibliografia**

- Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2007). The Elements of Journalism (completely updated and revised). Nova Iorque: Three Rivers Press;
- Meyer, P. (2004) The Vanishing Newspaper. Saving Journalism in the Information Age. Missouri: University of Missouri Press;
- Randall, D. (2016), The Universal Journalist. Londres: Pluto Press.

**Docente:** **Christiana Martins** | [outros jornalistas do grupo Impresa]

<b>ESTÁGIO PROFISSIONALIZANTE EM JORNALISMO MULTIPLATAFORMA</b>	<b>30 ECTS</b>	<b>Anual</b>	<b>Obrigatória</b>
---	----------------	--------------	--------------------

**Objetivos**

- Dominar o exercício da atividade jornalística impressa no respetivo ambiente profissional de trabalho;
- Dominar o exercício da atividade jornalística radiofónica no respetivo ambiente profissional de trabalho;
- Dominar o exercício da atividade jornalística televisiva no respetivo ambiente profissional de trabalho;
- Dominar o exercício da atividade jornalística online no respetivo ambiente profissional de trabalho.

**Conteúdos**

Não aplicável (estágio).

**Bibliografia**

Não aplicável (estágio).

**Docentes:** **Christiana Martins** (coordenação geral) | **Isabel Horta** | **Miguel Coelho**

GRANDE PRODUÇÃO JORNALÍSTICA	5 ECTS	2º Semestre	Obrigatória
------------------------------	--------	-------------	-------------

**Objetivos**

- Compreender a relevância da grande reportagem e do jornalismo de investigação enquanto «géneros nobres» do jornalismo;
- Dominar as técnicas de pesquisa de informação e acesso às fontes para a produção de grandes reportagens;
- Compreender a importância da disciplina da verificação na construção da prova jornalística na produção de conteúdos jornalísticos de valor superior;
- Apreender as estratégias de resistência à pressão dos interesses instalados, que a investigação jornalística pretende desvendar;
- Saber articular forma e conteúdo, aplicando soluções formais inovadoras, que participem na clarificação dos conteúdos jornalísticos.

**Conteúdos**

- A Grande Reportagem: Noções Gerais:
  - A Grande Reportagem Multimédia.
- Reportagem em Tempo de Guerra ou Catástrofe Natural.
- O Jornalismo de Investigação:
  - O Jornalismo de Investigação: Apresentação de Casos.

**Bibliografia**

- Gellhorn, M. (2006) A Face da Guerra. Lisboa: D. Quixote;
- Owen, L. H. (2016) Frontline is finding new mic-drop moments for good old-fashioned reporting. NiemanLab . <http://www.niemanlab.org/2016/05/frontline-is-finding-new-mic-drop-moments-for-good-old-fashioned-reporting/>;
- AAVV (2006) The Granta Book of Reportage, Londres: Granta Books.

**Docente: Pedro Coelho | [outros jornalistas do grupo Impresa]**

<b>JORNALISMO ESPECIALIZADO</b>	<b>5 ECTS</b>	<b>2º Semestre</b>	<b>Obrigatória</b>
---------------------------------	---------------	--------------------	--------------------

**Objetivos**

- Compreender as especificidades formais das diferentes categorias especializadas do jornalismo;
- Dominar as técnicas de seleção e tratamento de dados em cada uma das diferentes especialidades;
- Compreender as diferenças, bem como a complementaridade de funções, entre as diversas formas de jornalismo factual e os géneros opinativos;
- Saber articular as linguagens especializadas com a necessidade de informar um público-alvo generalista.

**Conteúdos**

- Jornalismo e Justiça;
- Jornalismo de Cultura e Arte;
- Jornalismo Desportivo;
- Jornalismo Social;
- Jornalismo de Opinião.

**Bibliografia**

- Anderson, D. & Benjaminson, P. (1976) Investigative Reporting. Indianapolis: Indiana University Press;
- Matos, J. N.; Baptista, C. & Subtil, F. (2017) (org.). A Crise do Jornalismo em Portugal. Lisboa: Deriva Editores e Outro Modo;
- Pilger, J. (ed.) (2005) Tell Me No Lies, investigative journalism and its triumphs. Londres: Vintage Books;
- Starkman, D. (2014). The Watchdog that Didn't Bark. The Financial Crises and the Disappearance of Investigative Journalism;
- Nova Iorque: Columbia University Press.

**Docentes:** **Christiana Martins** | [outros jornalistas do grupo Impresa]