

Unidades Curriculares que constam do Plano de Estudos

| Unidades curriculares | Semestre | Créditos ECTS | Tipo |
|---|-----------|---------------|--------------------|
| Obrigatórias | | | |
| AVALIAÇÃO E PERITAGEM DE OBRAS DE ARTE | 2º | 10 | Obrigatória |
| MERCADO DA ARTE E DIREITO | 1º | 10 | Obrigatória |
| MERCADOS DA ARTE CONTEMPORÂNEA NO MUNDO GLOBAL | 1º | 10 | Obrigatória |
| MERCADOS DA ARTE E OS NOVOS MEIOS | 1º | 10 | Obrigatória |
| Opções condicionadas | | | |
| COLECCIONADORES NA PRIMEIRA PESSOA E DIVULGAR COLEÇÕES | 2º | 10 | Optativa |
| COLEÇÕES E MUSEUS DE ARTE EM PORTUGAL | 2º | 10 | Optativa |
| FEIRAS E BIENAIAS: CIRCUITOS DA ARTE | 2º | 10 | Optativa |
| TEMAS DE ARTE EM PORTUGAL | 2º | 10 | Optativa |

Nota: O curso tem a duração de dois semestres. O estudante deve completar 60 créditos para obter o diploma de Pós-graduação em **Mercado da Arte e Coleccionismo**. O conjunto das unidades curriculares necessárias à obtenção dos 60 ECTS deve incluir 6 unidades curriculares que compõem o plano de estudos da Pós-Graduação:

- 4 unidades curriculares obrigatórias;
- 2 unidades curriculares do conjunto das 4 optativas condicionadas.

| AVALIAÇÃO E PERITAGEM DE OBRAS DE ARTE | 10 ECTS | 2º Semestre | Obrigatória |
|--|---------|-------------|-------------|
|--|---------|-------------|-------------|

Objetivos

- Compreender o funcionamento do Mercado da Arte e Colecionismo nacional e internacional, na ótica da peritagem e da avaliação de obras de arte;
- Distinguir peritar de avaliar uma obra de arte;
- Analisar o surgimento das antiguidades e do mercado de obras de arte como sector económico a partir da transformação do objeto-função em objeto-desejo, observando a forma como é valorizado;
- Identificar tipologias e função dos objetos, estilos e épocas, materiais e técnicas, a qualidade, articulando estes conhecimentos com o valor de mercado atual.

Conteúdos

- A história, o contexto e a evolução da prática de peritar e de avaliar obras de arte;
- A Peritagem e a Avaliação de obras de arte: definições e processos. Casos práticos;
- Tipologias de peças mais frequentes em leilão: análise da “casa portuguesa” e a peculiaridade de um gosto;
- As Artes Decorativas e as Belas Artes: a relação entre a mudança do gosto e a oscilação dos valores de mercado;
- Coleções no mercado: a valorização das obras de arte e das antiguidades;
- Perfil e motivações do comprador e do colecionador;
- Técnicas na análise do objeto: autenticidade, estado de conservação e contrafação. Casos práticos;
- Peritar e Avaliar: examinar tipologias de objetos:
 - Ourivesaria e Joalharia;
 - Faianças e Porcelanas Europeias e Orientais;
 - Mobiliário Europeu e Oriental;
 - Pintura, Escultura e Imaginária.

Bibliografia

- A.A.V.V. - A Expansão Portuguesa e a Arte do Marfim. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 1991;
- A.A.V.V. - A Influência Oriental na Cerâmica portuguesa do séc. XVII. Lisboa: Museu Nacional do Azulejo - Lisboa Capital Europeia da Cultura – 94, 1994;
- A.A.V.V. - António Firmo da Costa, Um ourives de Lisboa Através da Sua Obra. Lisboa: Casa Museu Dr. Anastácio Gonçalves, 2000;
- A.A.V.V. - Artes Decorativas Portuguesas no Museu Nacional de Arte Antiga, séc. XV/XVIII. Lisboa: 1979;
- A.A.V.V. - Coleção Abel de Lacerda. Caramulo: Museu do Caramulo/Fundação Abel de Lacerda, 16 2003;
- A.A.V.V. - Inventário de marcas de pratas portuguesas e brasileiras. Lisboa: INCM, 1993;
- A.A.V.V. - Malhoa e a Casa Malhoa / Casa Museu Dr. Anastácio Gonçalves, C.M.D.A.G. Lisboa: 1983;
- A.A.V.V. - Os Móveis e o seu Tempo - Mobiliário Português do Museu Nacional de Arte Antiga, séculos XV-XIX. Lisboa: IPPC/MNAA, 1985-1987;
- A.A.V.V. - Real Fábrica de Louça, ao Rato. Lisboa/Porto: Museu Nacional do Azulejo/Museu Nacional de Soares dos Reis, 2003;
- A.A.V.V. - Tesouros Reais. Lisboa: Palácio Nacional da Ajuda, 1991;
- A.A.V.V. - Triunfo do Barroco, Lisboa: Fundação das Descobertas/CCB, 1993;
- A.A.V.V. - Uma família de colecionadores: poder e cultura, antiga coleção Palmela Casa-Museu Dr. Anastácio Gonçalves. Lisboa: Casa-Museu Dr. Anastácio Gonçalves, 2001;
- ADAM, Georgina – The Big Bucks, The Explosion of the Art Market in the 21st Century. Londres: Lund Humphries; New edition, 2014;
- BRUNEAU, Yves, HERVOUËT, François, HERVOUËT, Nicole – La porcelaine des compagnies des Indes à décor occidental. Paris: Flammarion, 1986;
- CAGIGAL E SILVA, M.M. de – A Arte Indo-portuguesa. Lisboa: Edições Excelsior, 1966;
- Casa-Museu Dr. Anastácio Gonçalves: pintura, porcelana, mobiliário, ourivesaria, têxteis, vitrais / design Luís Chimeno Garrido; fotografias José Pessoa. [Lisboa]: C.M.D.A.G., 2000;
- China e Islão: gramáticas decorativas / org. Casa-Museu Dr. Anastácio Gonçalves; introd. Maria Margarida Marques Matias. Lisboa: C.M.D.A.G., 1992;

- D'OREY, Leonor – Cinco Séculos de Joalharia. Lisboa: Museu Nacional de Arte Antiga, 1995;
- D'OREY, Leonor – A Coleção de Ourivesaria da Fundação Ricardo Espírito Santo Silva. Lisboa: 1998;
- FERNÁNDEZ, Alejandro – Enciclopédia de la Plata Española y Virreinal Americana. Madrid: Edición de los Autores, 1984;
- FINDLAY, Michael – The Value of Art: Money, Power, Beauty. S.L.: Prestel, 2014;
- FREIRE, Fernanda de Castro – 50 Melhores Móveis Portugueses. Lisboa: Chaves Ferreira - Publicações S.A., 1995;
- FREIRE, Fernanda de Castro – Mobiliário - Móveis de Assento e Repouso, vol.I. Lisboa: FRESS, 2002;
- FREIRE, Fernanda de Castro – Mobiliário - Móveis de Conter, Pousar e de Aparato, vol.II, Lisboa: FRESS, 2002;
- FREIRE, Fernanda de Castro – Mobiliário - Móveis de Conter, Pousar e de Aparato, vol.II, Lisboa: FRESS, 2002;
- Fundação Ricardo Espírito Santo Silva. Lisboa: 1999;
- Henri Burnay: de banqueiro a colecionador: exposição / Casa-Museu Dr. Anastácio Gonçalves; design Luís Chimeno Garrido; fotografia Henrique Ruas. Lisboa: C.M.D.A.G., 2003;
- HOROWITZ, Noah – Art of the Deal: Contemporary Art in a Global Financial Market. S.L.: Princeton University Press, 2014;
- HOWARD, David, AYERS, John – China for the West, Chinese Porcelain and other Decorative Arts for Export illustrated from the Motthede Collection (2 vols.). London and New York: Sotheby Park Bernet, 1978;
- JÖRG, Christiaan J.A. – Chinese Ceramics in the collection of the Rijksmuseum, Amsterdam. The Ming and Qing Dynasties. Amsterdam: Rijksmuseum 1997;
- MARCOS, Margarita Mercedes Estella – Marfiles de las Provincias Ultramarinas Orientales de España y Portugal. Moterrey: S.N., 1997;
- MATTOS DOS SANTOS, M. - As Marcas. Lisboa: Sá da Costa Editora, 1968;
- ROBERTSON, Iain – Understanding Art Markets: Inside the world of art and business, S.L.: Routledge, 2015;
- SABO, Riolotta e FALCATO, Jorge Nuno - Azulejos - Arte e História. Lisboa: Edições Inapa, 1998;
- SANDÃO, Arthur de - Faiança Portuguesa, séculos XVIII/XIX (2 vols.). Lisboa: Livraria Civilização, 1976;
- SANTOS, Reynaldo dos, QUILHÓ, Irene - Ourivesaria Portuguesa nas Coleções Particulares. Lisboa: 1974;
- SARGENT, William R. - The Copeland Collection. Chinese and Japanese Ceramic Figures. Massachusetts: The Peabody Museum of Salem, 1991;
- TÁVORA, Bernardo Ferrão de Tavares e – Imaginária Luso-Oriental, Coleção presenças da imagem. Lisboa: Imprensa Nacional - Casa da Moeda, 1983;
- VIZUETE, Francisco Tejada – Plateria y Plateros Bajoextremeños, siglos XVI – XIX. Mérida: 1998;
- Bibliografia digital: matriznet, matrizpix, artprice, invaluable.

Docentes: [Raquel Henriques da Silva](#) | [Sara Sousa Andrade](#)

| MERCADO DA ARTE E DIREITO | 10 ECTS | 1º Semestre | Obrigatória |
|---------------------------|---------|-------------|-------------|
|---------------------------|---------|-------------|-------------|

Objetivos

- Adquirir conhecimentos sobre o enquadramento jurídico do património cultural;
- Identificar as formas de proteção dos bens culturais;
- Compreender o estatuto jurídico dos bens culturais móveis, dos conjuntos e coleções;
- Perceber em que medida a intervenção do Estado condiciona o Mercado da Arte e Coleccionismo, nomeadamente, no que respeita ao direito de preferência e à circulação internacional de bens culturais;
- Desenvolver aptidões para identificar os problemas jurídicos relacionados com o Mercado da Arte e Coleccionismo, designadamente, no âmbito da fiscalidade, do direito de autor, e do estatuto dos comerciantes de arte.

Conteúdos

- Introdução ao regime jurídico do património cultural.
- A Lei de Bases do Património Cultural e os Decretos-Lei de desenvolvimento.
- O Direito Internacional e o Direito Comunitário do Património Cultural.
- Formas de proteção de bens culturais.
- Liberdade de expressão e criação artística.
- O valor de mercado dos bens culturais.
- A compra e venda de bens culturais.
- O direito de preferência sobre bens culturais.
- A cessão e o depósito de bens culturais.
- O seguro de bens culturais.
- A arte e o direito de autor.
- A fiscalidade do mercado de arte.
- A circulação internacional de bens culturais.
- Os museus e o tráfico ilícito de obras de arte.
- Regras legais e éticas de comerciantes, antiquários e leiloeiros.

Bibliografia

- MIRANDA, Jorge; CLARO, João Martins; ALMEIDA, Marta Tavares de (coord.); Direito do Património Cultural, INA, Oeiras, 1996;
- NABAIS, José Casalta, Introdução ao Direito do Património Cultural, 2.ª ed., Almedina, Coimbra, 2010;
- GOMES, Carla Amado; RAMOS, José Luis Bonifácio (coord.), Direito da Cultura e do Património Cultural, AAFDL, Lisboa, 2011;
- FOLQUE, André (Coord), O Provedor de Justiça: Património e Direitos Culturais, Provedor de Justiça – Divisão de Documentação, Lisboa, 2013;
- SILVA, Vasco Pereira da, A Cultura a que Tenho Direito. Direitos Fundamentais e Cultura, Almedina, Coimbra, 2007;
- MARTINS, Guilherme d'Oliveira, Património, Herança e Memória. A Cultura como Criação, Gradiva, Lisboa, 2009;
- CORNU, Marie; FROMAGEAU, Jérôme; WALLAERT, Catherine (coord.), Dictionnaire Comparé du Droit du Patrimoine Culturel, CNRS Éditions, Paris, 2012;
- DELAUAUX, Céline; VIGNES, Marie-Hélène; Les Procès de L'Art – Petites histoires de l'art et grandes affaires de droit, Éditions Palette, Paris, 2013;
- FERRY-MACCARIO, Nicole; SILHOL, Olivier, Droit de l'art, 2.ª ed., Ellipses, Paris, 2014;
- GIORGINI, Giulio Cesare, PERES, Sophie (coord.), Droit et marché de l'art en Europe. Régulation et normalisation du risque, Bruylant, Bruxelles, 2015;
- KWAHOU, Charly Hervé, Le droit culturel et le commerce, Edilivre, Saint-Denis, 2014;
- LEQUETTE-DE KERVENOAËL, Stéphanie, L'authenticité des oeuvres d'art, LGDJ, Paris, 2006;
- MERRYMAN, John Henry, Imperialism, Art and Restitution, Cambridge University Press, Cambridge, 2006;
- NEGRI-CLEMENTI, Gianfranco (coord.), Il diritto dell'arte – L'arte, il diritto e il mercato, vol. I, Skira, Milão, 2009;
- NEGRI-CLEMENTI, Gianfranco; STABILE, Silvia (coord.), Il diritto dell'arte – La circolazione delle opere d'arte, vol. II, Skira, Milão, 2013;

-
- NEGRI-CLEMENTI, Gianfranco; STABILE, Silvia (coord.), Il diritto dell'arte – La protezione del patrimonio artistico, vol. III, Skira, Milão, 2014;
 - PEÑUELAS I REIXACH, LLuís, (coord.), Administración y Dirección de los Museos; Aspectos Jurídicos, Marcial Pons, Madrid, 2008;
 - PROWDA, Judith B., Visual Arts and the Law – A Handbook for Professionals, Lund Humphries e Sotheby's Institute of Art, Londres, 2013;
 - SEGNALINI, Silvia, Dizionario giuridico dell'arte, Skira, Milão, 2009;
 - SAINZ DE BARANDA, Yolanda Bergel, La compraventa de obras de arte – problemas de derecho privado, Tirant lo Blanch, Valencia, 2010;
 - CORNU, Marie; MALLET-POUJOL, Nathalie, Droit, oeuvres d'art et musées, CNRS Éditions, Paris, 2006;
 - CENDON, Paolo (coord.), I nuovi contratti nella prassi civile e commerciale, VII, Beni culturali, UTET, Turim, 2003;
 - CASINI, Lorenzo, La globalizzazione dei beni culturali, Il Mulino, Bolonha, 2010;
 - CANNONE, Andrea, (coord.); La Protezione Internazionale ed Europea dei Beni Culturali, Cacucci Editore, Bari, 2014;
 - FRANCIONI, Francesco; GORDLEY, James (coord.), Enforcing International Cultural Heritage Law, Oxford University Press, Oxford, 2013.

Docente: João Martins Claro

| MERCADOS DA ARTE CONTEMPORÂNEA NO MUNDO GLOBAL | 10 ECTS | 1º Semestre | Obrigatória |
|--|---------|-------------|-------------|
|--|---------|-------------|-------------|

Objetivos

- Adquirir conhecimentos sobre o funcionamento do Mercado da Arte e Coleccionismo global e do Mercado da Arte e Coleccionismo português, em particular;
- Relacionar as mudanças do Mercado da Arte e Coleccionismo global com a geografia económico-política;
- Identificar os principais intervenientes e a sua ação no sistema da arte;
- Compreender a construção do valor artístico na dependência da articulação das estruturas culturais com o mercado;
- Desenvolver sentido crítico sobre a importância do mercado na valoração da arte e na capacidade analítica para compreender textos sobre o tema.

Conteúdos

- História do Mercado da Arte e Coleccionismo ocidental;
- O contributo do coleccionismo privado e institucional para a dinamização do Mercado da Arte e Coleccionismo;
- De Paris a Hong Kong. As transformações do Mercado da Arte e Coleccionismo à escala global;
- Os agentes dos *mundos da arte* em rede: galerias de arte e tipologias, leiloeiras (internacionais), colecionadores e perfis, instituições;
- Construção de valores artísticos: estruturas de legitimação e de aquisição (bienais e feiras de arte);
- Portugal: história e desenvolvimento do Mercado da Arte e Coleccionismo;
- A especificidade do mercado português: tendências e gostos.

Esta unidade curricular prevê reservar duas sessões, cada uma de três horas, para um módulo que será constituído por uma visita de estudo a Londres, a galerias de arte contemporâneas e às leiloeiras Christie's, Sotheby's e Phillips, juntamente com o docente da unidade curricular *Mercados da arte e os novos meios*.

Bibliografia

- BECKER, Howard S., *Mundos da arte*, Lisboa, Livros Horizonte, 2010 (1.ª Ed. 1982);
- BELLINGHAM, D., *An Introduction to the Art Market: A Handbook for Students and Collectors* (London: Lund Humphries), 2015;
- BENHAMOU, Françoise, *L'économie de la culture*, Paris, Éditions La Découverte, 2006;
- DICKIE, George, *Art and Value*, Blackwell Publishers, 2001;
- HARGREAVES, Manuela, *Coleccionismo e Mercado da Arte e Coleccionismo em Portugal. O Território e o mapa*, Edições Afrontamento, 2013;
- HATTON, Rita & WALKER, John A, *Supercollector. A critique of Charles Saatchi*, 4th Edition, Esher, Surrey, The Institute of Artology, 2010 (1ª Ed. 2000);
- HEINICH, Nathalie, *Le paradigme de l'art contemporain. Structures d'une révolution artistique*, Éditions Gallimard, 2014;
- HOOG, Emmanuel, *Le Marché de l'Art*, Presses Universitaires de France, 1995;
- MELO, Alexandre, *Arte e mercado em Portugal: inquérito às galerias e uma carreira de artista*, Lisboa, Observatório das Atividades Culturais, 1999;
- MELO, Alexandre, *Sistema da arte contemporânea*, Lisboa, Documenta, 2012;
- MOULIN, Raymonde, *L'Artiste, l'institution et le marché*, Flammarion, 1999;
- MOULIN, Raymonde, *Le marché de l'Art. Mondialisation et nouvelles technologies*, Flammarion, 2003;
- POLI, Francesco, *Il sistema dell'arte contemporanea. Produzione artistica, mercato, musei*, Roma- Bari, Laterza&Figli Spa, 2002 (3.ª Ed.) (1.ª Ed. 1999);
- ROBERTSON, Ian, *A New Art from Emerging Markets*, Lund Humphries, 2011;
- ROBERTSON, Ian, *Principles of International Art Business* (Editor with Derrick Chong), Lund Humphries, 2014;
- ROBERTSON, Ian, *Understanding Art Markets*, Routledge, 2013 (second edition);
- SAGOT-DUVAUROUX, Dominique, *Le marché de l'art contemporain*, Éditions La Découverte, 2006;
- SANTOS, Maria de Lourdes Lima dos; MELO, Alexandre; MARTINHO, Teresa Duarte (Coord.), *Galerias de arte em Lisboa*, Lisboa, Observatório das Atividades Culturais, 2001;

-
- THOMPSON, Don, *El tiburón de 12 millones de dólares. La curiosa economía del arte contemporáneo y las casas de subastas*, Ariel, 2010 (3.ª Ed.).
 - VELTHUIS, Olav, *Talking Prices: Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art*, Princeton University Press, 2007;
 - VELTHUIS, Olav and CURIONI, Stefano Baia (Edited by), *Cosmopolitan Canvases. The Globalization of Markets for Contemporary Art*, Oxford University Press, 2015.

Docente: **Adelaide Duarte**

| MERCADOS DA ARTE E OS NOVOS MEIOS | 10 ECTS | 1º Semestre | Obrigatória |
|-----------------------------------|---------|-------------|-------------|
|-----------------------------------|---------|-------------|-------------|

Objetivos

- Adquirir conhecimentos e reconhecer a evolução do mercado secundário de arte global e do mercado secundário de arte português, em particular;
- Identificar a dimensão e os intervenientes do mercado secundário de arte português comparativamente com o mercado global de arte;
- Compreender a gestão e a operação de uma leiloeira;
- Observar a importância dos meios digitais e a estratégia de marketing das empresas no mercado secundário de arte;
- Relacionar a vertente financeira com o investimento em arte e de que maneira se complementam.

Conteúdos

- História dos Mercados de Arte Secundários
- Os Protagonistas do Mercado de Arte Secundário: Leiloeiras, Antiquários e Galerias
- As leiloeiras em Portugal: história e atualidade do negócio
- A importância dos meios digitais nos Mercados de Arte Secundário
- O Marketing e Comunicação como instrumentos no mercado de Arte Secundário
- O Mercado da Arte e Coleccionismo entre a paixão colecionista e o investimento financeiro
- O negócio da Arte: Balanço e perspectiva de futuro em números e estatísticas.

Esta unidade curricular prevê reservar 4 sessões de três horas cada para um módulo que será constituído por uma visita de estudo a Londres, às leiloeiras Christie's, Sotheby's e Phillips e a galerias de arte contemporâneas, entre outros agentes influentes dos mercados de arte, juntamente com a docente da UC Mercados da Arte Contemporânea no Mundo Global.

Bibliografia

Teses de Mestrado

- ALVES, Filipa Baumberg Gouveia de Almeida – *Mercado de Arte Contemporânea: construção do valor artístico e do estatuto de mercado do Artista*. Lisboa: s.n., 2009;
- NUNES, Marta Marinho – *Mobiliário Português do século XVIII: no mercado leiloeiro lisboeta (1996-2008)*. Lisboa: Scribe, 2011.

Bibliografia Nacional

- AMADO, Rui – *Mercado da Arte moderna em Portugal*. Porto: Artes Gráficas-Lello, 1982;
- AMADO, Rui – *Mercado Internacional da Arte Moderna*. Lisboa: R. Amado, 1987;
- *Anuário de Vendas, Leilões de Arte em Portugal*. Lisboa: Scribe, 2008;
- *Anuário de Vendas, Leilões de Arte em Portugal*. Lisboa: Scribe, 2009;
- *Anuário de Vendas, Leilões de Arte em Portugal*. Lisboa: Scribe, 2010;
- BLANCHON, Jean-Pierre – *Cotação de Artistas Portugueses em Leilão. Guia 2010/2015*. Lisboa: Scribe;
- FERNANDES, Alexandra; AFONSO, Luís Urbano – *Os Leilões e o Mercado da Arte e Coleccionismo em Portugal: estrutura, história, tendências*. Lisboa: Scribe, 2012;
- MELO, Alexandre – *Arte e Mercado em Portugal: inquérito às Galerias e uma carreira de artista*. Lisboa: Observatório das Atividades Culturais, 1999;
- *Museus, Palácios e Mercados de Arte. Atas do Colóquio*. Org. Miguel Cabral Moncada e Teresa Maranhas. Lisboa: Scribe, 2015.

Bibliografia Internacional

- ADAM, Georgina – *Big Bucks: The Explosion of the Art Market in the 21st Century*. Farnham: Lund Humphries, 2014;
- CAREY, Brainard – *Making it in the Art World: New Approaches to Galleries, Shows, and Raising Money*. Allworth Press, 2011;
- CAREY, Brainard – *New Markets for Artists: How to Sell, Fund Projects, and Exhibit Using Social Media, DIY Pop Ups, eBay, Kickstarter, and Much More*. Allworth Press, 2012;

- DARCY BHANDARI, Heather – *ART/WORK: Everything You need to know (and do) as you Pursue your Art Career*. New York: Free Press, 2009;
- DE MARCHI, Neil, and GOODWIN, Crawford D. W., eds. *Economic Engagements with Art*. Durham, NC: Duke University Press, 1999;
- DE MARCHI, Neil, and MIEGROET, Hans J. Van . “The History of Art Markets.” In *Handbook of the Economics of Art and Culture*. Vol. 1. Edited by Victor Ginsburgh and C. D. Throsby, 69–122. Amsterdam: Elsevier, 2006;
- *Ethics and the Visual Arts*. Ed. Elaine A. King and Gail Levin. Allworth Press, 2006;
- FINDLAY, Michael – *The Value of Art: Money, Power, Beauty*. London: Prestel Verlag, 2014;
- GERLIS, Melanie – *Art as an Investment? A Survey of Comparative Assets*. Surrey: Lund Humphries, 2014;
- GOODWIN, Crawford D. W. “Art and Culture in the History of Economic Thought.” In *Handbook of the Economics of Art and Culture*. Vol. 1. Edited by Victor Ginsburgh and C. D. Throsby, 25–68. Amsterdam: Elsevier, 2006;
- HOREIS, J. Jason – “Starving” to Successful: The Fine Artist’s Guide to Getting into Galleries and Selling more Art. RedDot Press, 2009;
- HOREIS, J. Jason – *How to Sell Art: A Systematic Approach to Creating Relationships with Collectors and Closing the Sale*. RedDot Press, 2011;
- HOROWITZ, Noah – *Art of the Deal: Contemporary Art in a Global Financial*. Oxford: Princeton University Press, 2011;
- MCANDREW, Clare – *Fine Art and High Finance: Expert Advice on the Economics of Ownership*. New York: Bloomberg Press, 2010;
- MCNULTY, Tom – *Art Market Research. A Guide to Methods and Sources*. Jefferson: McFarland & Company, 2014;
- NORTH, Michael, and ORMROD, David - *Art Markets in Europe: 1400–1800*. Aldershot, UK: Ashgate, 1998;
- RHEIMS, Maurice – *Art on the market: thirty-five centuries of collecting and collectors from Midas to Paul Getty*. London: Weidenfeld & Nicolson, 1961;
- ROBERTSON, Iain – *Understanding International Art Markets and Management*. Oxon: Routledge, 2005;
- *The Art Business*. Ed. Iain Robertson and Derrick Chong. Oxon: Routledge, 2008;
- THOMPSON, Don – *The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art*. New York: St. Martin’s Griffin, 2008;
- THOMPSON, Don – *The Supermodel and the Brillo Box: Back Stories and Peculiar Economics from the World of Contemporary Art*. New York: St. Martin’s Griffin, 2015;
- THORNTON, Sarah – *Seven Days in the Art World*. London: Granta Publications, 2008;
- THROSBY, David - *Economics and Culture*. Cambridge, UK: Cambridge University Press, 2001;
- WATSON, Peter – *From Manet to Manhattan: the rise of the Modern Art Market*. London: Vintage, 1993;
- WINKLEMAN, Edward – *Selling Contemporary Art: How to navigate the Evolving Market*. Allworth Press, 2015;
- WINKLEMAN, Edward – *How to Start and Run a Commercial Art Gallery*. Allworth Press, 2009;
- VELTHUIS, Olav – *Talking Prices: Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art*. Princeton University Press, 2007.

Docentes: [Alexandra Curvelo](#) | [Sebastião Pinto Ribeiro](#)

| COLECIONADORES NA PRIMEIRA PESSOA E DIVULGAR COLEÇÕES | 10 ECTS | 2º Semestre | Optativa Condicionada |
|---|---------|-------------|-----------------------|
|---|---------|-------------|-----------------------|

Objetivos

- Contactar com os principais colecionadores ativos em Portugal;
- Adquirir conhecimentos sobre o modo de formar coleções de arte no mercado primário e secundário, compreender as motivações e as vicissitudes associadas à atividade;
- Assimilar o contexto económico-social da constituição de coleções de arte;
- Identificar tendências de gosto no colecionismo atual;
- Desenvolver sentido crítico sobre o papel dos colecionadores no sistema da arte e sobre as coleções enquanto património cultural.

Conteúdos

- Colecionar na contemporaneidade: conceitos, paradigmas e problematização
- Coleções privadas e públicas em Portugal: História e especificidades
- Francisco Capelo, um colecionador eclético;
- Museu Coleção Berardo de Arte Moderna e Contemporânea;
- Museu de Arte Contemporânea de Elvas, Coleção António Cachola;
- Coleção de arte moderna e contemporânea portuguesa e internacional Norlinda e José Lima;
- Coleção de arte contemporânea portuguesa Figueiredo Ribeiro;
- A dimensão pública do colecionar. Estratégias de divulgação de coleções;
- Pensamento e curadoria de coleções;
- Expor coleções: espaços e itinerâncias;
- Editar coleções.

Bibliografia

- *Arte portuguesa anos 80-90. Coleção António Cachola* (Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo, Badajoz, 26 noviembre a 15 enero 2000), Junta de Extremadura, Consejería de Cultura, Asociación de Amigos del Museo Extremeño e Iberoamericano de Arte Contemporáneo, 1999;
- CABANNE, Pierre, *Les grands collectionneurs. Du moyen-âge au XIXe siècle*, Tome I, Paris, Les Éditions de l'Amateur, 2003;
- CABANNE, Pierre, *Les grands collectionneurs. Être collectionneur au XXe siècle*, Tome II, Paris, Les Éditions de l'Amateur, 2004;
- *Coleção António Cachola. Vol. 2012*, Museu de Arte Contemporânea de Elvas, 2012;
- DUARTE, Adelaide; AMADO, Miguel, "O meu saber sobre arte nasce da experiência do olhar: uma conversa com José Lima" (Entrevista), *Traço descontínuo: coleção Norlinda e José Lima – uma seleção (Parte II)*, São João da Madeira, Câmara Municipal de São João da Madeira, 2014, p. 53-100;
- DUARTE, Adelaide, *Da coleção ao museu. O colecionismo privado de arte moderna e contemporânea em Portugal*, Lisboa, Caleidoscópio, Direção Geral do Património Cultural, 2016;
- DUARTE, Adelaide, "Museu Coleção Berardo: a fragilidade de um bem público", Maria João Neto, Marize Malta (eds), *Coleções de arte em Portugal e Brasil nos séculos XIX e XX. Perfis e trânsitos*, Lisboa, Caleidoscópio, 2014, p. 681-698;
- GUGGENHEIM, Peggy, *Ma vie et mes folies*, Paris, Éditions Perrin, 2006 (1.ª Ed. 1946);
- HATTON, Rita & WALKER, John A, *Supercollector. A critique of Charles Saatchi*, 4th Edition, Esher, Surrey, The Institute of Artology, 2010 (1ª Ed. 2000);
- JIMÉNEZ-BLANCO, María Dolores; MACK, Cindy, *Buscadores de belleza. Historias de los grandes coleccionistas de arte*, Barcelona, Editorial Ariel, 2007 (1.ª Ed.);
- KNIGHT, Christopher, "Entrevista grabada con Giuseppe Panza em Los Angeles", *Colección Panza* (Centro de Arte Reina Sofia, Marzo-Diciembre), Ministerio de Cultura, Dirección General de Bellas Artes y Archivos, Centro Nacional de Exposiciones, 1988, p. 11-72;
- *Museu de Arte Contemporânea de Elvas. Coleção António Cachola, um roteiro*, Elvas, Câmara Municipal de Elvas, 2007;

-
- POMIAN, Krzysztof, "Colecção", *Enciclopedia Einaudi*, Vol. 1, Porto, Imprensa Nacional-Casa da Moeda, 1984, p. 51-86;
 - POMIAN, Krzysztof, *Collectionneurs, amateurs et curieux. Paris, Venise: XVIe-XVIIIe siècle*, Gallimard, 2004 (1.ª Ed. 1987);
 - POMIAN, Krzysztof, *Des saintes reliques à l'art moderne. Venise-Chicago, XIIIe-XXe siècle*, Gallimard, 2003;
 - *Public Space/Two Audiences. Obras y documentos de la Colección Herbert. Inventaire*, Barcelona, Museu d'Art Contemporani de Barcelona/Kunsthhaus Graz, 2006;
 - *Sintra Museum of Modern Art. The Berardo Collection*, The Berardo Collection, 1996.
 - STOURTON, James, *Great Collectors of Our Time. Art Collecting Since 1945*, London, Scala, 2007.

Docentes: **Adelaide Duarte** | **Lígia Afonso**

| | | | |
|--|----------------|--------------------|---------------------------------|
| COLEÇÕES E MUSEUS DE ARTE EM PORTUGAL | 10 ECTS | 2º Semestre | Optativa Condicional |
|--|----------------|--------------------|---------------------------------|

Objetivos

- Aprofundar conhecimentos sobre o tema do colecionismo na diversidade dos seus enfoques; conhecer grandes coleções e colecionadores em Portugal, articulando-as com a história dos museus de arte em Portugal, com a produção artística e a história da arte.
- Desenvolver o sentido crítico, as capacidades de análise e reflexão sobre a história das coleções e museus de arte em Portugal. Gerar opinião própria e exprimi-la sobre casos concretos e as suas implicações. Adotar os recursos da interdisciplinaridade entre história da arte e museologia.
- Eleger um tema de estudo, de acordo com os interesses próprios ou as sugestões do professor, e concretizá-lo com metodologias rigorosas de trabalho académico.

Conteúdos

Os conteúdos desta UC de opção não são constantes. Anualmente, a Professora elegerá os seus temas e subtemas, de acordo com as investigações em curso na Linha de Investigação 'Estudos de Museus' do Instituto de História da Arte, quer no âmbito de projetos de doutoramento e pós-doc, quer de Projetos de investigação, quer de Colóquios e conferências em preparação, quer, finalmente, das solicitações da atividade museológica nacional e internacional.

Bibliografia

- BAIÃO, Joana - «*Museus de museus*», uma reflexão. *Proposta para uma definição*. Dissertação de Mestrado em Museologia apresentada à NOVA FCSH, 2009 (policopiado);
- DUARTE, Adelaide - *Da coleção ao museu. O colecionismo privado de arte moderna e contemporânea em Portugal, na segunda metade do século XX. Contributos para a história da museologia*. Tese de Doutoramento em História, apresentada à Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, 2012 (policopiada);
- FERREIRA, Maria Emília - *Lisboa em Festa: A Exposição Retrospectiva de Arte Ornamental Portuguesa e Espanhola, 1882, Antecedentes e Materialização*. Tese de doutoramento em História da Arte especialidade História da Arte Contemporânea apresentada à Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa, 2011. (policopiada);
- LAPA, Sofia - *Para que (nos) serve o museu? A génese do Museu Calouste Gulbenkian*. Dissertação de Mestrado em Museologia e Património apresentada à NOVA FCSH;
- OLIVEIRA, Leonor de – *Museu de Arte Contemporânea da Fundação de Serralves. Os antecedentes, 1974-1989*. Lisboa, Imprensa Nacional- Casa da Moeda e Instituto de História da Arte, 2013;
- XAVIER, Hugo – *Galeria de Pintura no Real Paço da Ajuda*. Lisboa, Imprensa Nacional- Casa da Moeda e Instituto de História da Arte, 2013.

Docente: Raquel Henriques da Silva

| | | | |
|---|----------------|--------------------|----------------------------------|
| FEIRAS E BIENAS: CIRCUITOS DA ARTE | 10 ECTS | 2º Semestre | Optativa Condicionada |
|---|----------------|--------------------|----------------------------------|

Objetivos

- Tomar conhecimento com as principais ocorrências periódicas do mundo da arte.
- Observar a importância da participação dos artistas nos eventos internacionais para o desenvolvimento das suas carreiras e das suas cotações no Mercado da Arte e Coleccionismo.
- Atentar às condições do mercado internacional onde se formam coleções privadas e institucionais.

Conteúdos

Esta Unidade Curricular consiste na visita presencial e no estudo crítico de grandes eventos do mundo da arte. O conteúdo da UC é elaborado em atenção ao calendário dessas ocorrências, passível de adequação em cada ano. O agendamento das visitas de estudo (mínimo 1 visita) será feito atendendo ao número de inscritos na unidade curricular e considerando o orçamento de cada deslocação.

Serão visitadas as principais feiras de arte internacional e as bienais artísticas. Na Suíça, a Art Basel é palco da mais importante feira de arte contemporânea mundial, com extensões em Miami e em Hong Kong; em Londres, a Frieze Art Fair, vocacionada para a arte contemporânea, contribui para a dinamização do Mercado da Arte e Coleccionismo numa das cidades mais criativas neste domínio; em França, a FIAC Paris e a Paris Photo convidam a observar o Mercado da Arte e Coleccionismo entre uma programação cultural intensa oferecida pelas suas instituições culturais; em Espanha, a ARCO Madrid, feira de arte contemporânea, permite observar o impacto que o mercado e a prática colecionista desempenham sobretudo na Península Ibérica.

Periodicamente, acontecem as bienais. De dois em dois anos, tem lugar a Bienal de Veneza, motivo para visitar a mais antiga bienal de arte contemporânea e analisar as participações nacionais naquele espaço. De cinco em cinco anos, é a vez da Documenta de Kassel, na Alemanha, a exposição de arte contemporânea mais importante desta tipologia, cuja periodicidade contribui para fazer dela um evento paradigmático. O tema das exposições periódicas, as bienais (Veneza e São Paulo) tem sido alvo de Investigação por pesquisadores do IHA, que se deseja potenciar através da colaboração destes investigadores e da abertura de linhas de pesquisa.

O itinerário das viagens é construído de acordo com a programação existente.

Bibliografia

- ADAM, Georgina, *Big Bucks: The Explosion of the Art Market in the 21st Century*, Lund Humphries, 2014;
- ALTSHULER, Bruce, *Biennials and Beyond. Exhibitions that Made Art History: 1962-2002*, Phaidon, 2013;
- GREENBERG, Reese, et. al., *Thinking About Exhibitions*, Taylor & Francis e-Library, 2005;
- OBRIST, Hans Ulrich, *Ways of Curating*, Faber and Faber, 2014;
- VELTHIUS, Olav, *Talking Prices. Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art*, Princeton University Press, 2005.

Docentes: Adelaide Duarte | Lígia Afonso

| TEMAS DE ARTE EM PORTUGAL | 10 ECTS | 2º Semestre | Optativa Condicional |
|---------------------------|---------|-------------|-------------------------|
|---------------------------|---------|-------------|-------------------------|

Objetivos

Reconhecer, de forma prática, a criação artística portuguesa. Entender a importância da produção na área das artes decorativas em Portugal ao longo do chamado período moderno (do fim da Idade Média à contemporaneidade). Distinguir os vários momentos de produção de alguns objetos produzidos em Portugal no referido período cronológico. Criar a noção da necessidade de proximidade na análise de obras de arte.

Conteúdos

- As artes em Portugal/Problemática da criação artística e a primazia das artes decorativas no território nacional:
 - a azulejaria
 - a cerâmica
 - o retábulo e a talha
 - a ourivesaria
 - o mobiliário
 - as artes da expansão
- A pintura e a escultura no contexto histórico /artístico português;
- Todos os temas serão ilustrados com visitas a museus e coleções de maior relevância para o seu melhor entendimento. A componente prática em que se incluem estas visitas terá um peso superior a 50% das horas letivas. Assim incluem-se visitas aos seguintes museus:
 - Museu Nacional do Azulejo;
 - Museu Nacional de Arte Antiga (incluindo possível visita às reservas);
 - Museu de São Roque;
 - Convento dos Cardais;
 - Museu das Artes Decorativas da Fundação Ricardo do Espírito Santo Silva.

Bibliografia

- Caetano, Joaquim de Oliveira, Obras-primas da arte portuguesa – Escultura, Lisboa, Athena, 2015;
- Dias, Pedro, História da Arte Portuguesa no mundo (1415-1822), O Espaço do Índico e O Espaço do Atlântico, Lisboa, Círculo de Leitores, 1998 e 1999;
- Lameira, Francisco, O retábulo em Portugal. Das origens ao declínio, Faro, Universidade do Algarve e Universidade de Évora, 2005;
- Meco, José, O azulejo em Portugal, Lisboa, Alfa, 1989;
- Pereira, Paulo, Arte Portuguesa. História essencial, Lisboa, Temas e Debates/Círculo de Leitores, 2014;
- Pinto, Maria Helena e Sousa, Conceição Borges de, Mobiliário Português. Roteiro, Lisboa;
- Museu Nacional de Arte Antiga/IPM, 2000.

Docente: **Anísio Franco**