

**UNIVERSIDADE NOVA DE LISBOA****Faculdade de Ciências Sociais e Humanas****Regulamento n.º 1115/2024**

**Sumário:** Altera a estrutura curricular e plano de estudos do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Novos Media e Práticas Web.

A Universidade NOVA de Lisboa (UNL), através da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas (NOVA FCSH), ao abrigo dos artigos 2.º e 21.º dos Estatutos da Universidade NOVA de Lisboa, e em cumprimento do disposto no Decreto-Lei n.º 74/2006, de 24 de março, na sua redação atual, procede à alteração do ciclo de estudos conducente ao grau de mestre em Novos Media e Práticas Web.

Nos termos dos estatutos da NOVA FCSH, procede-se à republicação na íntegra do Regulamento, incluindo a alteração introduzida à estrutura curricular e plano de estudos, aprovada junto da Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior (A3ES) e registada na Direção-Geral do Ensino Superior (DGES), sob o n.º R/A-Ef 3189/2011/AL02 de 13 de abril de 2023, que passa a ter a redação constante do Anexo ao Regulamento.

O plano de estudos, entra em vigor no ano letivo 2023/2024. Os/As estudantes que frequentam o plano de estudos aprovado pelo Avido n.º 9533/2019, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 104 de 30 de maio, deverão obter o grau de mestre até ao final do primeiro semestre do ano letivo 2024/2025, de acordo com o calendário escolar.

10 de setembro de 2024. — O Diretor, Prof. Doutor Luís Baptista.

**Mestrado em Novos Media e Práticas Web****Regulamento****Artigo 1.º****Criação**

A Universidade NOVA de Lisboa, através da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas, confere o grau de Mestre em Novos Media e Práticas Web. O mestrado em Novos Media e Práticas Web está devidamente acreditado pela Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior e registado pela Direção-Geral do Ensino Superior sob o n.º R/A-Ef 3189/2011, de 18 de março de 2011.

**Artigo 2.º****Enquadramento**

O presente Regulamento complementa as Normas Regulamentares dos Ciclos de Estudos conducentes ao grau de Mestre da NOVA FCSH — Despacho n.º 9966/2024, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 165 de 27 de agosto, na sua redação atual.

**Artigo 3.º****Objetivos do curso**

O mestrado em Novos Media e Práticas Web tem como objetivo a aquisição pelos/as estudantes dos seguintes conhecimentos e competências:

a) Adquirir competências específicas no âmbito da migração para o digital — das linguagens às aplicações dos novos média, procurando criar as competências práticas, críticas e reflexivas para o desenvolvimento de projetos e inserção profissional nas áreas Web;

b) Compreender e ser capaz de aplicar os conceitos, os enquadramentos teóricos e práticos e as ferramentas essenciais ao exercício profissional nas áreas específicas do curso;

c) Ser capaz de desenvolver competências e de realizar projetos criativos, inovadores e experimentais na área de conhecimento aplicado do curso;

d) Conhecer as diversas realidades na área do curso, identificando e desenvolvendo as respetivas possibilidades profissionais e de conceção de conteúdos, produtos e serviços;

e) Ser capaz de perspetivar o seu desenvolvimento pessoal em articulação com a natureza das matérias técnica e cientificamente relevantes no contexto das novas estratégias para a área.

#### Artigo 4.º

##### **Área científica**

O mestrado em Novos Media e Práticas Web está inserido na área científica de Ciências da Comunicação.

#### Artigo 5.º

##### **Duração do curso**

O mestrado em Novos Media e Práticas Web está organizado numa duração normal de três semestres.

#### Artigo 6.º

##### **Estrutura curricular, plano de estudos e créditos**

1 – O curso está organizado segundo o Sistema Europeu de Transferência e Acumulação de Créditos (ECTS).

2 – A estrutura curricular, o plano de estudos e os respetivos ECTS constam do Anexo a este Regulamento, do qual faz parte integrante.

#### Artigo 7.º

##### **Disposições transitórias**

Para os/as estudantes que frequentam o plano de estudos aprovado pelo Aviso n.º 9533/2019, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 104 de 30 de maio, aplicam-se as regras de transição para os cursos de 2.º Ciclo, aprovadas por Despacho do/a Diretor/a da NOVA FCSH.

#### Artigo 8.º

##### **Entrada em vigor**

O presente Regulamento entra em vigor no ano letivo 2023/2024.

#### Artigo 9.º

##### **Norma revogatória**

O presente Regulamento revoga o Despacho n.º 10655/2012, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 152 de 7 de agosto, alterado pelo Aviso n.º 9533/2019, publicado no *Diário da República*, 2.ª série, n.º 104 de 30 de maio.

**ANEXO****Mestrado em Novos Media e Práticas Web**

- 1 – Instituição de ensino: Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas.
- 2 – Tipo de curso: Mestrado – 2.º ciclo.
- 3 – Denominação: Novos Media e Práticas Web.
- 4 – Grau ou diploma: Mestre.
- 5 – Número de créditos, segundo o sistema europeu de transferência de créditos, necessário à obtenção do grau ou diploma: 90 ECTS.
- 6 – Opções, ramos, áreas de especialização, especialidades ou outras formas de organização da estrutura curricular: Não aplicável.
- 7 – Estrutura curricular:

QUADRO N.º 1

Áreas científicas	Sigla	Créditos	
		Obrigatórios	Opcionais
Novos Media	CCNM	0	80
Opções livres de qualquer área científica	QAC	0	10
Subtotal		0	90
Total		90	

## 8 – Observações:

1) Os/As estudantes realizam 30 ECTS no 1.º semestre e 30 ECTS no 2.º semestre, podendo cumprir 10 ECTS em regime de opção livre, em unidades curriculares de 2.º ciclo da NOVA FCSH ou de outras instituições de Ensino Superior nacionais ou estrangeiras, mediante protocolo.

2) Os restantes ECTS opcionais serão obtidos de entre as opções condicionadas indicadas no quadro do plano de estudos do mestrado.

3) Em cada semestre da parte curricular, os/as estudantes escolherão as unidades curriculares oferecidas na edição em vigor. A decisão do conjunto de unidades curriculares oferecidas no primeiro e no segundo semestres será tomada anualmente pelo Conselho Científico da NOVA FCSH.

4) A aprovação nos 60 ECTS que constituem a parte curricular do mestrado, correspondente ao 1.º e ao 2.º semestre, confere aos/às estudantes o diploma de pós-graduação em Novos Media e Práticas Web.

5) Para a realização da componente não letiva conducente ao grau de mestre, os/as estudantes devem optar por uma das seguintes modalidades:

Dissertação (30 ECTS);

Trabalho de Projeto (30 ECTS);

Estágio com Relatório (30 ECTS).

6) As áreas científicas e créditos que devem ser reunidos para a obtenção do grau ou diploma, são as que constam no quadro das áreas científicas.

## 9 – Plano de Estudos:

**Universidade Nova de Lisboa – Faculdade de Ciências Sociais e Humanas****Ciclo de estudos em Novos Media e Práticas Web****Grau de Mestre****QUADRO N.º 2**

Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
				Total	Contacto (1)											
					T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opção condicionada 1	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	Optativa – Valor médio de horas de contacto	
Opção condicionada 2	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	Optativa – Valor médio de horas de contacto	
Opção condicionada 3	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	Optativa – Valor médio de horas de contacto	
Opção condicionada 4	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	Optativa – Valor médio de horas de contacto	
Opção condicionada 5	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	Optativa – Valor médio de horas de contacto	
Opção livre 1	QAC	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	Optativa – Valor médio de horas de contacto  O/A estudante deve realizar 10 ECTS em opções livres em unidades curriculares de 2.º ciclo da NOVA FCSH ou de outras instituições de Ensino Superior nacionais ou estrangeiras, mediante protocolo	
Opção condicionada 6 – Modalidade da componente não letiva	CCNM	2.º	Semestral	840						400	16		416	30	Optativa – Valor médio de horas de contacto	

**Unidades curriculares opcionais**
**QUADRO N.º 3**

Unidade curricular opcional n.º	Unidade curricular	Área científica	Ano curricular	Organização do ano curricular	Horas de trabalho										Créditos	Observações	
					Total	Contacto (1)											
						T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Horas totais de contacto			
Opções Condicio- nadas 1 a 5	Design de Interação e Experiência do Utilizador	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	(a)	
	Laboratório de Narrativa Interativa	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	(a)	
	Laboratório de Design Digital	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	(a)	
	Tecnologias Web	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	(a)	
	Estudos de Plataformas e Media Sociais	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	(a)	
	Comunicação Visual de Dados	CCNM	1.º	Semestral	280					48			16	64	10	(a)	
Opção condicio- nada 6 – Moda- lidade de compo- nente não letiva	Dissertação	CCNM	2.º	Semestral	840							16		16	30	(b)	
	Estágio com relatório	CCNM	2.º	Semestral	840						400	16		416	30	(b)	
	Trabalho de Projeto	CCNM	2.º	Semestral	840							16		16	30	(b)	

(a) O/A estudante deve realizar, no mínimo, 50 ECTS do conjunto das unidades curriculares de opção condicionada 1 a 5.

(b) Para a realização da componente não letiva conducente ao grau de mestre, o/a estudante deve optar por uma das modalidades oferecidas.

Nota: (1) T: Ensino teórico; TP: Ensino teórico-prático; PL: Ensino prático e laboratorial; TC: Trabalho de campo; S: Seminário; OT: Orientação tutorial; E: Estágio; O: Outra.

318181174